

# LES NEWS DU MIN

OCTOBRE 2025 / N°31



## A la Une

### Un partenariat pour booster l'agriculture locale

Le Grand Marché et le Conseil départemental de la Haute-Garonne ont signé le 16 octobre une convention de partenariat visant à promouvoir la production agricole locale.

Plus concrètement, ce partenariat propose aux agriculteurs de toute production, adhérents au réseau DirectFermiers31, de bénéficier gratuitement (hors charges) d'un test de commercialisation sur le carreau des producteurs pendant 1 an.

Contact : Laura PALOUS / [laura.palous@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:laura.palous@min-toulouseoccitanie.fr) / 06 26 64 43 98

### L'Échoppe du Grand Marché

Le Grand Marché s'ouvre au public grâce à la création de la marque L'Échoppe du Grand Marché. Une première échoppe sera lancée dans quelques jours aux Halles de la Cartoucherie et réunira La Nonna Lina, Eticmiam et Terridors, toutes trois entreprises du Marché.

L'objectif de l'Échoppe du Grand Marché est de faire découvrir aux toulousains et aux toulousaines la provenance des produits qu'ils consomment et de mieux faire connaître l'approvisionnement alimentaire.



## Ils en parlent...

● SNAP - Le 1<sup>er</sup> Salon de la Poissonnerie à Toulouse les 5 et 6 octobre 2025  
Tendance Hôtellerie | 1/10/2025

● Un nouveau bâtiment doit voir le jour mi-2028 au Marché d'Intérêt National (MIN) de Toulouse  
La Lettre M | 2/07/2025

● MIN Toulouse : cap sur 2028 avec un nouveau bâtiment  
[lesindiscrétions.com](http://lesindiscrétions.com) | 23/06/2025

## L'édito

Vous l'avez sans doute constaté, le Grand Marché accueille depuis plusieurs mois des opérations événementielles sur ses espaces : carreau des producteurs, chapiteau fleur, FoodLab...

Cette stratégie développée ces dernières années permet de mieux faire connaître le Grand Marché en proposant un lieu atypique et une véritable expérience à un public parfois éloigné du secteur alimentaire. Visible et reconnu, le Grand Marché devient incontournable.

Événements sportifs, séminaires d'entreprise, salons... les espaces dont nous disposons sont modulables à tous types d'événements.

L'un des derniers en date, le Salon National de la poissonnerie et des produits de la mer porté par la SCAPP, l'un de nos locataires, a accueilli sur le carreau des producteurs une centaine d'exposants et plus de 2000 visiteurs sur deux jours. Le prochain événement sera sportif et solidaire avec l'organisation d'une compétition d'Hyrox au profit de l'École Tremplins du Sport, le 29 novembre. Enfin, le FoodLab accueillera en décembre la journée Agri-Agro Pro avec des conférences ainsi que des visites d'entreprises permettant d'entrer en immersion dans l'écosystème du Grand Marché.

Les entreprises locataires du Grand Marché qui souhaitent organiser des événements bénéficient d'un tarif préférentiel ou d'une mise à disposition de ces espaces. Par exemple, vous souhaitez organiser votre séminaire, le FoodLab est un lieu idéal !

Pour toutes informations complémentaires sur la location des espaces du Grand Marché, vous pouvez contacter :  
Lola MOURETO / [lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr)  
07 56 42 39 55

Pour le FoodLab du Marché : Dominique VIEL  
[dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr) / 06 62 41 18 86





## Vue du Grand Marché

On vous dit tout sur les derniers événements marquants du Marché

### ► 1<sup>ère</sup> édition du SNAP

#### Salon National de la Poissonnerie et des produits de la mer

Le Grand Marché a accueilli les 5 et 6 octobre la 1<sup>ère</sup> édition du Salon National de la Poissonnerie et des produits de la mer - SNAP, portée par l'OPEF et la SCAPP, l'une de ses entreprises locataires.

Pendant les deux jours d'exposition, 2100 visiteurs qualifiés du secteur (artisans poissonniers, acheteurs des rayons marée en GMS, grossistes en produits de la mer, restaurateurs, traiteurs et restauration collective) sont venus de toute la France fouler les allées de ce salon professionnel unique, pour rencontrer la centaine d'exposants présents.



Point d'orgue de cette 1<sup>ère</sup> édition, la Coupe de France des Poissonniers Ecaillers - Trophée Pierre Jessel. Ce concours inédit a vu s'affronter 9 équipes régionales. La Région Occitanie a tiré son épingle du jeu avec un 3<sup>ème</sup> prix, derrière la Région Hauts-de-France (2<sup>ème</sup> prix) et la Région Île-de-France (1<sup>er</sup> prix).



### ► SOLAAL Occitanie fête ses 5 ans

Le 17 septembre dernier, SOLAAL Occitanie a fêté ses 5 ans et a souhaité pour cette occasion mettre en lumière la générosité des acteurs engagés à ses côtés.

Au cours de la matinée et après une visite du Grand Marché, SOLAAL Occitanie a organisé un don de fruits et légumes.

Depuis sa création, ce sont plus de 2 000 tonnes de produits alimentaires qui ont été redistribuées aux associations, l'équivalent

de plus de 4 millions de repas. 97% des produits proposés sont des produits frais, un critère très demandé par les associations d'aide alimentaire.

*Si vous avez des produits à donner, SOLAAL Occitanie gère gratuitement la logistique, la collecte et l'émission d'un reçu fiscal vous permettant de bénéficier d'un crédit d'impôt.*

Contactez Nicolas HUREL - [occitanie@solaal.org](mailto:occitanie@solaal.org) - 07 66 42 49 15



## RaMINE ta fraise !

Le Grand Marché vous donne rendez-vous au FoodLab pour partager un moment de convivialité et d'échange. Ce temps est fait pour vous. Vous pouvez y convier vos partenaires, fournisseurs, clients pour leur faire découvrir la dynamique du Grand Marché.

Les prochains RaMINE ta fraise !

- Vendredi 19 décembre
- Vendredi 20 mars
- Vendredi 9 janvier
- Vendredi 22 mai



## Le chiffre du Grand Marché

# 10 000 M<sup>2</sup>

c'est la superficie  
totale du carreau  
des producteurs,  
pépiniéristes et  
chapiteau horticole



## Le produit



### Oui au Kiwi !

La saison du kiwi commence ! Ce fruit ultra-vitaminé est le premier fruit à décrocher une allégation de santé en Europe. On le retrouve d'ores et déjà en provenance du Tarn et Garonne sur le carreau des producteurs et également chez nos grossistes.



## Le Verbatim

**Sportif et solidaire : l'Hyrace débarque au Grand Marché**

### L'Hyrace, c'est quoi ?

Organisé par le Sporting Form de Toulouse et le Grand Marché, au profit de l'École Tremplins du Sport, l'Hyrace est une compétition sportive alliant 8 kilomètres de course et 8 stations fonctionnelles. Ce challenge aura lieu le samedi 29 novembre sur le carreau des producteurs du Grand Marché.

Au-delà de la compétition sportive, les visiteurs auront accès à de nombreux espaces (kids, Chill, Récup', Village Partenaires...).

### Pourquoi solidaire ?

Créée en 2021 et reconnue d'intérêt général, l'École accompagne des personnes éloignées de l'emploi vers des carrières dans le commerce et la vente. Le succès de l'Hyrace permettra aux élèves en cours de formation de poursuivre leur cursus et retrouver un emploi.

Concrètement, chaque euro collecté grâce à l'achat des dossards sera reversé à l'École Tremplins du Sport. A titre d'exemple, 1 dossard acheté permet de financer 3 jours de formation pour 1 élève.

Réduction d'impôt à hauteur de 66% pour les particuliers et 60% pour les entreprises.

### Comment s'inscrire ?

L'Hyrace propose plusieurs formules, en solo ou en duo, en mode compétition ou amateur... tout est permis ! Pour vous inscrire, il vous suffit de vous connecter sur [www.hyrace.fr](http://www.hyrace.fr)



## Vos services

### ► Factures dématérialisées - Rappel

Depuis avril 2024, vos factures sont passées au numérique. Toutes vos factures sont disponibles dans votre Espace Locataire sur le site du Grand Marché. Ce système vous permet d'avoir un accès direct à toutes vos informations et de télécharger toutes vos factures.

### ► Un nouveau restaurant au Grand Marché

Roméo & Giulietta, c'est le nouveau restaurant du Grand Marché. Des saveurs italiennes authentiques dans chaque bouchée.

Du lundi au jeudi : 12h > 14h30

Vendredi : 12h > 14h30 et 18h > 21h30

Samedi et dimanche : 18h > 21h30

Réservation : 05 61 53 23 81

Retrouvez également les autres restaurants du Grand Marché : le restaurant d'application de l'école Cuisine Mode d'Emploi(s), Le Buffet du Grand Marché / La Table du Boucher / La Guinguette Min-Ou (sur la période estivale uniquement).

Toutes les informations sur les restaurants du Grand Marché : [www.lgm-mintoulouse.com](http://www.lgm-mintoulouse.com)

### ► Visite du Grand Marché

Proposez à vos clients et/ou prospects des visites du MIN. Contact : Lola MOURETO / [lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr) / 07 56 42 39 55

### ► L'événementiel au Grand Marché

Vous avez des projets d'événements au Grand Marché ? (festival, salon, animation, séminaire, réunion, teambuilding...)  
Contact : Lola MOURETO / [lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr) / 07 56 42 39 55

## L'agenda

• **Lundi 17 novembre | 9h > 13h**  
au FoodLab

### Showroom du Grand Marché

Autour des produits d'hiver et de fête

• **Jeudi 27 novembre | 19h**  
L'Echoppe du Grand Marché

Le Grand Marché lance son échoppe aux Halles de la Cartoucherie.

• **Samedi 29 novembre**

### Hyrace : le défi sportif solidaire

Venez prendre part à la compétition Hyrace pour la bonne cause.

• **Mercredi 3 décembre**

au FoodLab

### Journée Agri-Agro Pro

Une journée de conférences thématiques et de visites organisée par la Dépêche Événements.

• **Mardi 16 décembre | 11h**  
au Buffet du Grand Marché

### Conférence de presse de fin d'année

• **Vendredi 19 décembre**  
au FoodLab

### Le Grand Petit Déjeuner de Noël

(remise des prix du concours de décoration de Noël)



### Le FoodLab

Le FoodLab du Marché propose de nombreux services de location de salles et d'animations culinaires pour l'organisation de vos teambuilding en équipe, vos séminaires, vos réunions ou

encore vos événements de plus grande envergure. Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.foodlabdumarche.fr](http://www.foodlabdumarche.fr)

Contact : Dominique VIEL - 06 62 41 18 86 | [dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr)



## Série spéciale



Découvrez la série spéciale sur les Pépites de la Food, en partenariat avec le podcast d'Emilie Fromagerie, Les Tribulations d'une fromagère.

Des interviews inédites à découvrir chaque mardi pendant tout l'été, sur toutes les plateformes.

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // UNE INFO, UNE NOUVEAUTÉ À PARTAGER ? FAITES-LE NOUS SAVOIR ! L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ EST À VOTRE ÉCOUTE POUR RELAYER VOS INFORMATIONS.  
SONIA DUMORA JOUANLOU : RESPONSABLE MARKETING - COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ / [SONIA.DUMORAJOUANLOU@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR](mailto:SONIA.DUMORAJOUANLOU@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR) | LOLA MOURETO : COMMUNICATION INTERNE DU GRAND MARCHÉ / [LOLA.MOURETO@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR](mailto:LOLA.MOURETO@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR) | ANAËLLE MARIE : L'AGENCE VACHE / EN CHARGE DES RELATIONS PRESSE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL EXTÉRIEUR DU GRAND MARCHÉ / [ANAËLLE.MARIE@AGENCEFLS.FR](mailto:ANAËLLE.MARIE@AGENCEFLS.FR)

Rejoignez-nous     [www.lgm-mintoulouse.com](http://www.lgm-mintoulouse.com)



avec  
**RUNGIS**  
MARCHÉ INTERNATIONAL

toulouse  
métropole