



LES NEWS

du *Grand Marché*

L'ÉDITO | RETOUR SUR 2024

L'année 2024 a été une année riche pour le MIN de Toulouse.

Côté événementiel tout d'abord avec les 60 ans du Marché et l'organisation de la Food Foraine. Près de 6 000 personnes sur deux jours ont pu découvrir ce lieu unique de l'approvisionnement alimentaire au travers de nombreuses animations. C'est aussi à cette occasion que l'avenue de la Chocolatine a été inaugurée. C'est le symbole fort d'une refonte plus large avec l'intégration de noms de rues en lien avec la gastronomie occitane. Cette nouvelle signalétique est le marqueur d'un ancrage du Marché dans son territoire.

L'ouverture du FoodLab ensuite, qui positionne désormais le MIN comme un lieu d'innovation culinaire et d'événementiel tourné vers la découverte du secteur alimentaire.

Côté RSE, le MIN de Toulouse a également obtenu plusieurs labellisations, fruits de plusieurs mois de travail. Cap'Handéo tout d'abord qui vient favoriser la reconnaissance des proches aidants et se concrétise par des accords d'entreprise. Lucile 26000 ensuite qui structure toute notre démarche en lien avec la responsabilité sociétale de l'entreprise (RSE). Rappelons également que le MIN de Toulouse est le seul à ce jour à avoir obtenu la certification ISO 9001.

Sur le plan de la transition énergétique, le MIN de Toulouse a engagé une feuille de route ambitieuse qui sera effective à l'horizon 2039.

Enfin, en cette fin d'année, le Marché d'Intérêt National de Toulouse a annoncé ses chiffres qui viennent confirmer le dynamisme et la résilience de nos entreprises.

Les chiffres du MIN de Toulouse : 223 entreprises | 237 producteurs | 4 372 acheteurs | 96% de taux d'occupation | un chiffre d'affaires de 481 millions d'euros (CA cumulé de nos entreprises et producteurs).



Les nouvelles entreprises du MIN

Chazal Toulouse - Grossiste en charcuterie crue, cuite et fumée | Bâtiment 20
Contact : Tiphaine FUOCO - 06 31 47 08 37 | tfuoco@maisonchazal.com

GAEC du Prat Gros - Producteur de légumes | Carreau des producteurs BIO
Contact : Armand PEIN - 06 64 54 70 60 | leslegumesdupratgros@gmail.com

Francis Maynard - Producteur de courgettes bio | Carreau des producteurs BIO
Contact : 07 49 67 95 20 | maynardfrancis116@gmail.com

La Cave aux Fleurs - Producteur de fleurs coupées | Chapiteau fleur
Contact : José RUBIO - 06 62 34 80 42 | lacaveauxfleurs@gmail.com

Laurent Pouzelgues - Producteur de cerises, poires, kiwis et pommes bio | Carreau des producteurs BIO
Contact : 06 12 62 48 66 | laurent.pouzelgues@free.fr

Emilie Landeiro dos Reis - Productrice de concombres, cerises, tomates, piments, poivrons, aubergines, persil bio | Carreau des producteurs BIO
Contact : 07 82 05 63 76 | emilie.landeiro@gmail.com

Alain Bugnone - Producteur de courgettes, tomates, abricots, pommes, raisin, prunes bio | Carreau des producteurs BIO
Contact : 06 66 49 45 49 | alain.bugnone82@gmail.com

EN DIRECT



SALON SERVICIZ

Pour la 1^{ère} fois, le Marché d'Intérêt National de Toulouse a participé au salon Serviciz qui s'est tenu jeudi 3 octobre au MEET. Cette journée a été l'occasion pour le MIN de présenter ses services tels que la Pépinière Alimentaire et son offre locative, le FoodLab ainsi que l'association Les Pépites.

Le stand du MIN a également accueilli l'Ecole Tremplins du Sport qu'elle parraine.

MARATHON DE TOULOUSE

Du 8 au 10 novembre, le Marché d'Intérêt National de Toulouse était partenaire du Marathon de Toulouse en fournissant des produits pour les ravitaillements des différentes épreuves. Un grand merci à nos entreprises pour avoir donné de l'énergie aux participants.

Au cœur du village du Marathon, place du Capitole, les visiteurs pouvaient également venir découvrir l'exposition « Les Couloirs de ton alimentation » et en apprendre plus sur l'approvisionnement alimentaire.

Enfin, une équipe du MIN a été constituée pour courir le marathon en relais.

LE SHOWROOM AU COEUR DU PRODUIT

Le MIN a organisé un showroom de produits jeudi 28 novembre dernier, au FoodLab. A l'occasion de cette matinée d'échanges, une trentaine d'acheteurs de la restauration collective et de la grande distribution ont fait le déplacement pour rencontrer les 26 entreprises du MIN exposantes.



INAUGURATION D'EDENAUTO RENAULT PRO+

Le Marché d'Intérêt National accueille, dans un nouveau bâtiment à l'entrée du site, le concessionnaire Renault - Edenauto spécialisé dans la vente et la réparation des véhicules utilitaires professionnels. Inauguré le 8 octobre dernier, ce centre automobile commercialise également des véhicules pour les particuliers, notamment pour les salariés des entreprises du Marché.

A terme, Endenauto proposera des véhicules utilitaires à hydrogène et assurera leur entretien grâce à un pont dédié, d'ores et déjà implanté sur le site.





Le pain d'épices

Très apprécié dans l'Antiquité par les peuples Gréco-romains, le pain d'épices nous vient de Chine. Il était considéré comme un pain très énergisant dont se nourrissaient les soldats durant les batailles.

C'est ensuite dans l'Europe médiévale, lors des croisades, qu'il fait son apparition sur nos territoires.

Encore plus étonnant, à partir du 12^{ème} siècle, le pain d'épices a sa propre foire à Paris, la même qui est devenue aujourd'hui la Foire du Trône.

Le pain d'épices est aujourd'hui réputé dans le monde entier et vient agrémenter les tables des fêtes de fin d'année. Il accompagne de nombreux mets festifs (huîtres, foie gras...) ou vient simplement reconforter notre palais à l'heure du goûter.

Au MIN de Toulouse, vous pouvez le retrouver à l'école Cuisine Mode d'Emploi(s) ou chez Terra Mair.

Une histoire de hasard ?

Cette histoire débute au XX^{ème} siècle à Oran, aujourd'hui ville portuaire de la mer Méditerranée, située dans le nord-ouest de l'Algérie, à 432 km de la capitale Alger.

Le père Clément, agronome en Algérie, sème des graines de mandarinier et fruit du hasard (ou pas), parmi elles se trouvent des graines d'un autre arbre. Lorsque le père Clément s'en rend compte, il décide d'isoler l'arbre et ses fruits. Il découvre alors un fruit goûteux, juteux... délicieux. La clémentine est née et fera référence au nom de son créateur.

En France, elle fait son apparition en 1925, sur l'île de beauté. Nous la connaissons sous le nom de la clémentine Corse. Cependant, elle ne viendra garnir nos étals de marché qu'à partir de 1970.

Au MIN de Toulouse, la clémentine est le fruit d'hiver par excellence. On la retrouve chez un grand nombre de nos grossistes.

La clémentine



Solaal Occitanie

La solidarité alimentaire au coeur du MIN

Implantée au MIN de Toulouse depuis sa création en 2020, l'association SOLAAL Occitanie est l'une des 12 antennes régionales de l'association SOLAAL.

SOLAAL est une association reconnue d'intérêt général qui organise et facilite le don des producteurs et des entreprises de l'agroalimentaire

au bénéfice des personnes les plus démunies, par le biais des associations d'aide alimentaire.

Simple et gratuit, ce service répond à une demande croissante de l'aide alimentaire, notamment en produits frais, qui représentent la quasi-totalité des dons sourcés par SOLAAL.

A l'échelle de la région Occitanie, SOLAAL permet, par l'intermédiaire de son antenne régionale, de collecter les dons en produits alimentaires locaux et de les mettre à disposition des associations d'aide alimentaire locales.

Depuis sa création, SOLAAL Occitanie a permis de collecter 1 949 tonnes de produits alimentaires, soit l'équivalent de 4 millions de repas.

Si vous avez des produits à donner, merci de contacter Nicolas Hurel au 07 66 42 49 15 ou par mail : occitanie@solaal.org

Vous pouvez également vous engager auprès de SOLAAL Occitanie en faisant du mécénat de compétences.

Le focus



LES OFFRES DU MIN

Le sport

Le Marché d'Intérêt National de Toulouse vous invite à la pratique du sport, avec son partenaire Sporting Form.

Un abonnement au tarif préférentiel de 39 euros par mois :

- Accès aux salles Sporting Form de Toulouse et Blagnac.
- Accès aux deux heures de cours hebdomadaires dispensées par un coach professionnel à la Pépinière Alimentaire du MIN.



Le FoodLab

Le FoodLab du Marché propose de nombreux services de location de salles et d'animations culinaires pour l'organisation de vos teambuilding en équipe, vos séminaires, vos réunions ou encore vos événements de plus grande envergure. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.foodlabdumarché.fr

Contact : Dominique VIEL - 06 62 41 18 86 | dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr



LES COULISSES de ton alimentation



Ecoutez le podcast du Grand Marché dédié au métier de primeur et aux produits de l'automne !

Chaque mois, un sujet pour découvrir les coulisses de votre alimentation. A retrouver sur toutes les plateformes de musique/podcast (Deezer, Spotify...).

Bonne écoute !

L'agenda

- **Mardi 8 octobre** : Inauguration du centre automobile Edenauto Renault PRO+
- **Lundi 14 octobre** : Salon BIO & Pro
- **Mercredi 16 octobre** : Salon professionnel Transgourmet
- **Du 25 au 27 octobre** : Opéra Urbain Le Gardien du Temple - Opus II
- **Lundi 4 novembre** : Remise des diplômes du CIFCA
- **Du 8 au 10 novembre** : Toulouse Métropole Run Experience - Marathon de Toulouse
- **Mercredi 4 décembre** : Agri-Agro Pro
- **Vendredi 20 décembre** : Grand Petit Déjeuner de Noël et Concours de Noël IlluMINez-vous.

Ils en parlent

- Agri-Agro Pro c'est demain au MIN
La Dépêche du Midi, 3 décembre 2024
- Nuit noire pour préparer nos jours
Radio France - LSD Podcast, 9 décembre 2024
- Avec l'arrivée de la ligne C du métro, cette station métro va changer de nom
Actu.fr, 12 décembre 2024
- Le Grand Marché veut continuer à s'imposer dans un monde en transition
Touleco.tv, 16 décembre 2024
- Le Marché d'Intérêt National de Toulouse : un pilier résilient et innovant de l'alimentaire en Occitanie
Entreprises Occitanie, 17 décembre 2024

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // Une info, une nouveauté à partager ? Faites-le nous savoir ! L'équipe communication du Grand Marché est à votre écoute pour relayer vos informations.
Sonia DUMORA JOUANLOU : Responsable marketing - communication du Grand Marché / sonia.dumorajouanolou@min-toulouseoccitanie.fr • **Lola MOURETO** : Communication interne du Grand Marché / lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr • **Anaëlle MARIE** : L'Agence Vache / en charge des relations presse et de l'événementiel extérieur du Grand Marché / anaelle.marie@agenceffs.fr

Rejoignez-nous     www.lgm-mintoulouse.com

avec

RUNGIS
MARCHÉ INTERNATIONAL

toulouse
métropole