



**BIENVENUE  
AU GRAND MARCHÉ**



toulouse  
métropole

# LE GRAND MARCHÉ EN CHIFFRES



**233**  
*entreprises*

**263**  
*producteurs*



FRUITS  
ET LÉGUMES



PRODUITS  
CARNÉS



PRODUITS  
DE LA MER



GASTRONOMIE



PLANTES  
ET FLEURS



LOGISTIQUE



SERVICES

**4 430**  
*acheteurs*

Commerces alimentaires  
marchés de plein vent,  
restaurants, hôtels,  
restauration collective,  
fleuristes...



**4 MILLIONS**  
DE CONSOMMATEURS  
APPROVISIONNÉS  
QUOTIDIENNEMENT



**1 491**  
*emplois directs*



**2<sup>ÈME</sup> PLUS GRAND MARCHÉ DE GROS  
APRÈS RUNGIS**



**Le Grand Marché est la centrale d'achat des commerces de proximité et de la restauration. Seuls les professionnels peuvent acheter au Grand Marché.** Il regroupe en un seul lieu les acteurs de l'approvisionnement (producteurs, coopératives, grossistes...), de la distribution de produits alimentaires et horticoles (commerces de bouche, fleuristes, restauration commerciale et collective...), ainsi que les services associés (formation, transformation, conseil...).

### **CIRCUIT AU COEUR DES FILIÈRES ALIMENTAIRES**

- Artisan du maintien des ceintures vertes.
- Maillon indispensable entre la production, le commerce de détail et tous les types de restauration.
- Garant de diversité et de qualité des produits alimentaires.

### **ACTEUR DU DÉVELOPPEMENT DURABLE**

- Mutualiser les flux et les livraisons urbaines.
- Collecter, traiter et revaloriser des déchets.
- Promouvoir des transports « doux ».
- Accompagner l'économie sociale et solidaire, l'aide alimentaire et l'insertion.
- Œuvrer à l'égalité homme/femme dans l'entreprise.
- Proposer une offre sport et santé à destination des usagers du Marché.
- Améliorer les performances énergétiques des bâtiments (toitures en photovoltaïque, led, récupération des eaux de pluie...).

### **MOTEUR DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE**

- Créateur d'emplois directs et indirects (agriculture, transport, commerce, distribution...).
- Développement des secteurs connexes (formation, innovation, startup, logistique, transformation, traiteur, emploi...).
- Lieu d'innovation (accueil de startup, incubation de jeunes pousses, pôle IT).

### **OUTIL CLÉ DU TERRITOIRE**

- Outil d'aménagement du territoire et acteur de la logistique du dernier kilomètre.
- Animateur des centres villes et des commerçants de quartier.
- Pépinière d'entreprises et incubation au service du secteur alimentaire.
- Centre de formation avec une capacité de 1500 élèves (cuisine, service, commerce, logistique...).



### **LE SAVIEZ-VOUS ?**

Le Marché de Toulouse était initialement situé sur la place Arnaud Bernard, dans le centre-ville de Toulouse. Il déménage en 1964 avenue des Etats-Unis, notamment pour la proximité de la voie ferrée et de la gare de triage de Saint-Jory. Cette localisation lui vaudra pendant de nombreuses années l'appellation de Marché Gare !

En 2017, le Marché International de Rungis, Poste Immo et la Caisse d'Epargne de Midi-Pyrénées deviennent actionnaires du Grand Marché. **Toulouse Métropole, propriétaire du site, confie sa gestion au Grand Marché (MIN Toulouse Occitanie) à travers une DSP - Délégation de Service Public, pour une durée de 22 ans.**



## LES MISSIONS PREMIÈRES DU GRAND MARCHÉ

- **LOUER** des espaces pour les professionnels
- **ACCUEILLIR** l'ensemble des usagers (concessionnaires, producteurs, acheteurs)
- **ORGANISER** la vie du site en lien avec le règlement intérieur
- **ENTREtenir** les différents outils (bâtiments, voirie...)
- **AMÉNAGER** (rénovations, construction, extension...)
- **DÉVELOPPER** l'attractivité du site



### LE SAVIEZ-VOUS ?

En 2025, Toulouse Métropole a voté la prolongation de la Délégation de Service Public pour une durée de 7 années supplémentaires, permettant au Grand Marché de mener des projets d'envergure et structurants afin de répondre aux enjeux d'approvisionnement alimentaire du territoire.



# LES PRINCIPAUX ESPACES DU GRAND MARCHÉ

Sur une surface actuelle de 18 hectares, le Grand Marché se compose de différents bâtiments dédiés à l'approvisionnement alimentaire et horticole. Nous vous présentons ici un aperçu de ses espaces emblématiques.



Crédit photo : Emmanuel Boussy

## LE CARREAU DES PRODUCTEURS

Créé en 1964 et d'une surface totale de 9 000 m<sup>2</sup>, le Carreau des producteurs accueille chaque semaine les agriculteurs et les horticulteurs locaux. A partir de 6h du matin, dès le lundi, les producteurs de fruits et légumes ouvrent le bal. Ils sont également présents les mercredis et vendredis. Les horticulteurs sont présent les mardis et vendredis. Les pépiniéristes sont quant à eux présents les mardis. C'est aussi ici que le Grand Marché accueille des événements de grande envergure (salons, compétitions sportives, festivals...).



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Grand Marché œuvre pour le maintien d'une agriculture locale en accompagnant l'installation de nouveaux producteurs sur le Carreau des producteurs (visites, période de test, tarifs avantageux...). Cette stratégie porte ses fruits puisque malgré les départs en retraite et une conjoncture difficile, le nombre de producteurs installés au Grand Marché reste stable.

## LA GRANDE HALLE FRUITS ET LÉGUMES

Bâtiment emblématique du Grand Marché, la Grande Halle Fruits et Légumes accueille une vingtaine d'entreprises grossistes en fruits et légumes.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

La Grande Halle a des secrets ! En effet, dans ses sous-sols, une entreprise fait pousser des fleurs comestibles et des jeunes pousses grâce à la lumière led et une atmosphère contrôlée. Sur ses toits, vous pourrez apercevoir en période estivale de mystérieuses tours. Il s'agit de la première ferme hydroponique d'Occitanie. On y cultive des fruits, des légumes et des herbes aromatiques. Enfin, c'est également dans la Grande Halle qu'est installée une mûrisserie de bananes et d'avocats.



## LA HALLE FLEURS ET GASTRONOMIE

Elle accueille des entreprises spécialisées dans la fleur coupée, les plantes en pots, la décoration mais aussi la gastronomie, l'épicerie fine, ainsi que des caves d'affinage.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Ce bâtiment est doté de 18 000 m<sup>2</sup> de panneaux photovoltaïques ainsi que d'un système de récupération des eaux de pluie qui servent ensuite au nettoyage du site.





Crédit photo : Emmanuelle Choussy

## LA PÉPINIÈRE ALIMENTAIRE

Inaugurée en 2022, la Pépinière Alimentaire est un plateau bureaux de 850m<sup>2</sup> entièrement rénové. Ce lieu atypique au Grand Marché accueille de nombreuses entreprises de service, une conciergerie, un bureau de Poste, une salle de sport, des espaces de rendez-vous et de réunion... C'est ici que le Grand Marché incube chaque année des jeunes startups.



### LE SAVIEZ-VOUS ?

Le bâtiment qui accueille aujourd'hui la Pépinière Alimentaire était la salle des marchés, où avaient lieu les ventes et l'annonce des cours des prix.

## LE BÂTIMENT MARÉE

Situé à l'entrée du Grand Marché, ce bâtiment de 5 100 m<sup>2</sup> a été rénové en 2024. Il accueille, entre autres, un important espace dédié aux produits de la mer.

## LA VACHE

Dissocié du site principal, le Grand Marché dispose d'un espace de l'autre côté de l'avenue de Fronton où ont été rassemblées les entreprises qui travaillent les produits carnés. Des acteurs de la logistique et du transport sont également présents.

## LE FOODLAB

Le FoodLab fait partie des nouveaux espaces du Grand Marché. Cet espace, doté d'une cuisine et d'une boulangerie professionnelle, permet aux entreprises innovantes d'imaginer l'alimentation de demain. C'est également un lieu propice à l'événementiel (conférences, soirées...) et aux teambuilding et séminaires.



# LES AXES DE DIVERSIFICATION

Historiquement tourné vers les métiers traditionnels de l'approvisionnement alimentaire (grossistes, entreprises de logistique...), le Grand Marché a entrepris ces dernières années le développement de nouvelles activités permettant de se positionner sur de nouveaux marchés et de répondre aux enjeux d'alimentation durable. Par ailleurs, cette diversification vient renforcer l'écosystème existant et permet de créer des synergies entre les entreprises présentes sur site.



## LA TRANSFORMATION

Le Grand Marché accueille plusieurs outils de transformation tels qu'une torrification, un laboratoire de transformation de pâtes fraîches, plusieurs laboratoires traiteurs, un atelier de confection de thé, des caves d'affinage, une mûrisserie de bananes... Cette ouverture permet notamment la création de nouveaux débouchés et de valeur ajoutée pour les producteurs, et une amplification des synergies entre les entreprises (gain de temps, économies d'échelle...).



## LES SERVICES

Le Grand Marché accueille un large panel de services. Assurance, banque, agence de communication, accompagnement et développement de projets, bureau de Poste, mais aussi métiers du sport et de la santé... ces activités permettent de renforcer l'écosystème du Grand Marché et d'apporter, sur site, des solutions aux entreprises locataires.



## L'ÉVÉNEMENTIEL

Le Grand Marché dispose d'espaces atypiques, propices à l'accueil d'événements. Salon, séminaires, visites, conférences, réunions... cet axe de diversification vient soutenir sa politique d'ouverture au public et de découverte des coulisses de l'approvisionnement alimentaire.



## L'INNOVATION

L'incubation de jeunes pousses ainsi que l'accueil d'entreprises innovantes font également partie des axes de diversification des activités du Grand Marché, visant à promouvoir des solutions alimentaires durables.

# LE GRAND MARCHÉ DEMAIN...

Pour répondre aux différents enjeux alimentaires du territoire (logistique, quantité, qualité, traçabilité...), le Grand Marché s'inscrit dans plusieurs projets d'envergure.



## • Le projet d'extension du Grand Marché

Le Grand Marché s'agrandit. Les différentes acquisitions vont permettre au site d'augmenter sa surface d'environ 16%.

### > Un nouveau bâtiment sur une parcelle de 2,8 ha

Ce nouveau bâtiment durable, situé au 212 avenue des Etats-Unis, accueillera des entrepôts de logistique alimentaire ainsi que des bureaux.

### > Deux parcelles avenue de Fronton

Côté Fronton, le Grand Marché se voit doté de deux nouvelles parcelles à proximité immédiate du site. L'une d'entre elles accueillera un dispositif innovant dédié au végétal et au climat.



## • Campus Alimentaire

Le Grand Marché est engagé aux côtés de Toulouse Métropole dans la construction du futur Campus Alimentaire.

Ce lieu rassemblera tous les acteurs en lien avec l'alimentaire : approvisionnement, logistique, formation, innovation...

Ce projet d'envergure vient renforcer le positionnement du Grand Marché en tant qu'acteur majeur de l'écosystème alimentaire du territoire et plus localement, au cœur de son quartier.

Il est amplifié par les projets d'extension du site ainsi que par la nouvelle ligne de métro (ligne C) et une nouvelle station La Vache Gare - Le Grand Marché.



## • Nouvelle gare

Pour amplifier ses projets de rayonnement, le Grand Marché pourra compter sur la nouvelle ligne du métro toulousain (ligne C), ainsi qu'une gare multimodale, en remplacement de la station actuelle (La Vache).

Cette future gare portera le nom La Vache Gare - Le Grand Marché venant renforcer ainsi l'ancrage du Grand Marché sur le territoire.



# LE GRAND MARCHÉ S'ENGAGE !

Au Grand Marché, nous sommes convaincus qu'il est possible d'allier performance économique, environnementale et sociale.

Pour soutenir cette conviction, le Grand Marché est engagé dans une stratégie de RSE - Responsabilité Sociale des Entreprises - ambitieuse.

ODD

17/17

*Objectifs de  
Développement  
Durable*



955

*tonnes de déchets  
revalorisés*



18 000 M<sup>2</sup>

*de panneaux  
photovoltaïques*

72%

*de déchets collectés*

MAIS AUSSI

230M<sup>3</sup>

*d'eau collectés*



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Grand Marché est labellisé Lucie 26000. Ce label accompagne les organisations dans leur démarche RSE - Responsabilité Sociétale des Entreprises.



30%

*des entreprises  
sont dirigées par des  
femmes*



## INSERTION ET INCLUSION

Le Grand Marché œuvre pour une véritable politique d'insertion : accueil et ré-insertion de personnes sans abris, écoles et structures d'insertion sur site...



## LE SAVIEZ-VOUS ?

Le Grand Marché est le 1<sup>er</sup> marché de gros de France à être certifié ISO 9001. (management de la qualité - service au client)

## SPORT ET SANTÉ AU GRAND MARCHÉ

Le Grand Marché dispose d'un parcours santé en extérieur ainsi que d'une salle équipée de matériel sportif. Des cours de sport y sont dispensés par un coach professionnel.







## LES RESTAURANTS OUVERTS AU PUBLIC

Manger au Grand Marché, c'est possible ! Nos 4 restaurants vous accueillent toute l'année et notre guinguette, au cœur d'un parc arboré, vous invite à profiter des beaux jours.

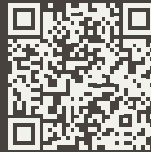
*Voie dédiée à l'entrée des restaurants - entrée gratuite  
Liste et contacts des restaurants, scannez le QRCode*



## LES VISITES DU GRAND MARCHÉ

Découvrir les coulisses de son assiette, ça aussi c'est possible ! Le Grand Marché se visite et vous invite à entrer en immersion et à explorer les coulisses de l'approvisionnement alimentaire des toulousains et des toulousaines.

*Tarifs et conditions de réservation, scannez le QRCode*



## LE PODCAST DU GRAND MARCHÉ

Le podcast du Grand Marché « Les Coulisses de ton alimentation », vous invite, à chaque épisode, à décrypter les enjeux et les tendances alimentaires d'aujourd'hui et de demain.

Après une première saison immersive au cœur du Grand Marché, la nouvelle saison donne la parole à des acteurs engagés et des experts pour mieux comprendre les leviers d'une alimentation plus durable et imaginer celle de demain.

*Disponible sur toutes les plateformes de téléchargement de podcasts.*



## TOUTE L'ACTUALITÉ DU GRAND MARCHÉ

Pour ne rien manquer des actualités du Grand Marché, retrouvez-nous sur les réseaux sociaux : Instagram et LinkedIn.

Agenda, produits de saison, événements professionnels et grand public..., tout y est !

# LE GRAND MARCHÉ POUR TOUS







**LE  
GRAND  
MARCHÉ**  
TOULOUSE

[WWW.LGM-MINTOULOUSE.COM](http://WWW.LGM-MINTOULOUSE.COM)

**Ne manquez aucune actualité  
Rejoignez le Grand Marché**



toulouse  
métropole