

LES NEWS DU MIN

JANVIER - MARS 2025 / N°29



A la Une

Les Lauréats du concours

Les Pépites de la Food

Suite à l'appel à projet lancé par le Marché d'Intérêt National de Toulouse et l'association Les Pépites en début d'année, dans le cadre de la 3^{ème} édition du Concours Les Pépites de la Food, 4 jeunes pousses entrent dans l'écosystème du MIN.

Les 3 premiers lauréats seront incubés à la Pépinière Alimentaire du MIN, à partir du 3 mars, pour une durée d'un an, et disposeront d'un accompagnement des différents partenaires.

Le coup de cœur bénéficiera quant à lui d'un accompagnement sur une période d'un an.

► 1^{er} Prix : Dernier Verre

La solution clé en main pour la livraison et la consigne des bouteilles (professionnels et particuliers).

• Contact : Anthony Renda
anthony@dernierverre.com / 07 56 82 92 29

► 2^{ème} Prix : Tous au Marché

Le premier outil numérique dédié à l'organisation des marchés de plein vent (collectivités, commerçants, particuliers).

• Contact : Julien Guiraud
julien@tousaumarche.fr / 06 64 63 40 04

► 3^{ème} Prix : Pyrene Performance

La solution nutrition et micronutrition pour les sportifs d'ultra-endurance (particuliers, professionnels du sport).

• Contact : Florian Billard
florian@pyrene-performance.com / 06 46 40 89 30

► Prix Coup de Cœur : Bobine

Les croquettes d'Aligot artisanales 100% Sud-Ouest (professionnels et particuliers).

• Contact : Julie Latieule-Maunas
picetfile@gmail.com / 06 63 65 94 59

L'édito

Le Marché d'Intérêt National poursuit sa feuille de route sur de nombreux sujets. Le développement d'abord, avec de nouvelles implantations qui viennent renforcer le dynamisme du marché et ouvrir de nouveaux axes de travail ; notre visibilité ensuite, avec de nombreux événements BtoB et grand public, mais aussi des projets d'envergure qui nous permettront d'asseoir notre positionnement en tant qu'acteur incontournable de l'alimentaire sur notre territoire ; la RSE, sur laquelle le MIN de Toulouse est engagé à travers plusieurs sujets déjà réalisés, en cours et à venir : transition énergétique, labellisations...

Enfin, nous souhaitons la bienvenue à nos jeunes pousses, lauréates de la 3^{ème} édition du concours Les Pépites de la Food qui viennent d'intégrer la Pépinière Alimentaire.



Ils en parlent...

• Le Grand Marché lance la 3^{ème} édition du concours de start-up Les Pépites de la Food.
vie-economique.com | 23/01/2025

• Au Buffet du Grand Marché, la gourmandise n'a pas de limite.
La Dépêche du Midi | 27/01/2025

• Evidence veut laver 1,5 million de contenants alimentaires cette année.
LaLettreM.fr | 6/02/2025

• Votre marché à la loupe : comment évoluent les prix des fruits et légumes.
Le Petit Journal - Haute Garonne | 20/02/2025

• L'OPEF annonce un salon de la poissonnerie à Toulouse en Occitanie en 2025.
PDM - Produits de la Mer | 25/02/2025





Vue du MIN

On vous dit tout sur les derniers événements marquants du Marché

► Agri-Agro Pro

Pour son nouveau format, l'événement Agri-Agro Pro, anciennement Regal Pro, organisé par Dépêche Events, a choisi le FoodLab du Marché. Cette journée s'est déroulée le 4 décembre 2024 et a accueilli près de 400 participants autour de 12 tables rondes qui ont donné la parole aux acteurs du territoire sur des sujets en lien avec l'agriculture et l'alimentation de demain.

En plus du programme riche de conférences, une visite du MIN a été organisée le matin ainsi que deux visites de la torréfaction Maison Sassier.

Ce programme a été rythmé par des pitches de jeunes entreprises du réseau Les Pépites.

Agri-Agro Pro revient en 2025, le mercredi 3 décembre, au FoodLab du Marché.



► La conférence de presse annuelle du MIN

Le jeudi 12 décembre, Dominique Batani, Président du MIN de Toulouse, et ses équipes ont donné rendez-vous aux médias toulousains autour de la traditionnelle conférence de presse annuelle.

Au programme de ce temps d'échange, l'annonce des derniers chiffres du Marché, un retour sur les événements marquants de 2024, les perspectives 2025 et les temps forts déjà connus.

Les entreprises fraîchement installées sur le MIN ont également eu l'opportunité de se présenter : EdenAuto - Renault Pro + | Evidence | Foodex | Les Aulx du Sud-Ouest | Maison Chazal | Transgourmet.

Rappel des chiffres du MIN de Toulouse : 223 entreprises | 237 producteurs | 4 372 acheteurs | 96% de taux d'occupation | un chiffre d'affaires de 481 millions d'euros.

Les événements à ne pas manquer en 2025 : l'arrivée de la cuisine centrale Petibio, les labellisations, le Campus Alimentaire, la nouvelle promotion des incubés du Concours Les Pépites de la Food, un partenariat avec l'agence AD'OCC, de nouveaux showrooms « Au cœur du produit », le SNAP - Salon National de la Poissonnerie et des produits de la mer les 5 et 6 octobre au MIN, le record du plus grand nombre de cassoulets organisé par Toulouse à Table ! en partenariat avec le MIN, le Monopoly toulousain où vous pourrez acheter l'avenue de la Chocolatine du MIN



► Le Concours de Noël

Quelques jours avant Noël, le vendredi 20 décembre, le MIN a organisé le concours de Noël, invitant les entreprises du MIN à décorer leurs espaces.

A l'issue de ce concours festif, 4 prix (dont un ex-aequo) ont été décernés :

- Prix décoration de bureau : Hoopé
- Prix décoration de loge : Tea'Magine | Prim'Jem | Roussy & Fils



Le chiffre

du MIN

1 ENTREPRISE
SUR 5

est dirigée ou co-dirigée
par une femme



Le produit



La tulipe

De mars à juin, la tulipe fait le lien entre le printemps et l'été.

Plus discrète que la rose, la tulipe rouge symbolise un message d'amour dans le langage des fleurs. On la retrouve également dans d'autres couleurs pour égayer vos bouquets.

Vous pouvez la retrouver au MIN chez notre grossiste en fleurs coupées : Canolle Fleurs JFH.



Le Verbatim

Evidence, une centrale de lavage au MIN

Évidence en une phrase ?

Évidence est une centrale de lavage de contenants alimentaires destinés au secteur de l'agroalimentaire et de l'événementiel. Nous accompagnons ainsi les entreprises et les collectivités vers le réemploi. L'objectif est clair : informer, encourager et fédérer autour du réemploi pour faire disparaître le tout jetable.

Pourquoi Évidence au MIN ?

Nous avons fait le choix de nous installer au MIN de Toulouse, au cœur de l'écosystème agroalimentaire régional et au plus près des filières d'approvisionnement. Implanter une centrale de lavage au MIN représente un vrai atout, nous proposons des services pertinents et attractifs aux usagers. Évidence répond à un réel besoin des restaurateurs, transformateurs et opérateurs du secteur alimentaire. Nous permettons de soutenir une démarche vertueuse de réduction des déchets des professionnels, en lien avec les acteurs de la filière du réemploi.

Quelles sont vos perspectives ?

Les perspectives de développement d'Évidence pour 2025 sont ambitieuses. La société vise à dépasser le million de contenants lavés, avec un objectif idéal de 1,5 million. Nous prévoyons également de recruter de nouveaux talents pour accompagner cette croissance et s'imposer comme une référence du réemploi auprès d'acteurs prestigieux en Occitanie et au-delà.



Vos services

► La vente à emporter

Retrouvez l'offre de menus et snacking à emporter à l'école Cuisine Mode d'Emploi(s), tous les midis.

Menu complet (entrée, plat, dessert) à 12 €

Contenants en verre consignés (10€)

Contact : 05 62 75 34 03

► Le sport

Le Marché d'Intérêt National de Toulouse vous invite à la pratique du sport, avec son partenaire Sporting Form.

Un abonnement au tarif préférentiel de 39 euros par mois :

- Accès aux salles Sporting Form de Toulouse et Blagnac.

- Accès aux deux heures de cours hebdomadaires dispensées par un coach professionnel à la Pépinière Alimentaire du MIN.

Contact : 05 34 40 50 60

► L'association Les Pépites

Implantée au MIN de Toulouse, l'association Les Pépites rassemble une quarantaine d'entreprises du secteur alimentaire. Une communauté dédiée à la food pour échanger, partager, apprendre... dans un esprit convivial.

Adhésion annuelle : 200 €

Contact : lespepitesdumin@gmail.com

06 83 37 21 11

L'agenda

• Mercredi 19 mars | 18h

Afterwork des Pépites

Rendez-vous à la Pépinière Alimentaire pour un afterwork Pépictionary.

• Du 21 au 24 mars à Edimbourg Convention UNCGFL

• Mardi 25 mars à Tournefeuille Les Assises Métropolitaines de l'Alimentation

• Vendredi 28 mars | 10h

RaMINE ta fraise

Le rendez-vous réseau du MIN change de format ! Nous vous donnons rendez-vous à 10h au FoodLab pour un petit déjeuner réseau offert par le MIN.

• Jeudi 17 avril | 10h

Conférence de presse du MIN

Découverte des noms de rue du MIN et présentation des nouvelles entreprises.

• Du 23 au 24 avril à Perpignan MEDFEL - Salon

• Vendredi 16 mai

Le record du monde de la plus grande longueur de cassoles



FOODLAB DU MARCHÉ

encore vos événements de plus grande envergure.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur

www.foodlabdumarche.fr

Contact : Dominique VIEL - 06 62 41 18 86 | dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr

Le FoodLab

Le FoodLab du Marché propose de nombreux services de location de salles et d'animations culinaires pour l'organisation de vos teambuilding en équipe, vos séminaires, vos réunions ou



Episode 13



Ecoutez le podcast du Grand Marché

Chaque mois, un sujet pour découvrir les coulisses de votre alimentation. A retrouver sur toutes les plateformes de musique/podcast (Deezer, Spotify...).
Bonne écoute !

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // UNE INFO, UNE NOUVEAUTÉ À PARTAGER ? FAITES-LE NOUS SAVOIR ! L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ EST À VOTRE ÉCOUTE POUR RELAYER VOS INFORMATIONS.
SONIA DUMORA JOUANLOU : RESPONSABLE MARKETING - COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ / SONIA.DUMORA.JOUANLOU@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR | LOLA MOURETO : COMMUNICATION INTERNE DU GRAND MARCHÉ / LOLA.MOURETO@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR | ANAELLE MARIE : L'AGENCE VACHE / EN CHARGE DES RELATIONS PRESSE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL EXTERIEUR DU GRAND MARCHÉ / ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR

Rejoignez-nous     www.lgm-mintoulouse.com



avec
RUNGIS
MARCHÉ INTERNATIONAL

toulouse
métropole