

L'ACTU DU GRAND MARCHÉ



DÉCEMBRE 2025 / N°32



A la Une

Le projet d'extension du Grand Marché

Le Grand Marché s'engage dans un projet visant à assurer pour les prochaines décennies sa capacité de réponse aux grands enjeux alimentaires, sociaux et économiques du territoire.

> L'acquisition d'une parcelle de 2,8 ha

Ce nouveau bâtiment durable, situé au 212 avenue des Etats-Unis, accueillera des entrepôts de logistique alimentaire ainsi que des bureaux.

Il sera raccordé à la voirie intérieure du Grand Marché, intégrant de fait ce nouveau lieu dans son écosystème. Il bénéficiera des services collectifs du Grand Marché et sera soumis à son règlement intérieur.

> Deux parcelles avenue de Fronton

Côté Fronton, le Grand Marché se voit doté de deux nouvelles parcelles situées entre le 147 et le 174 avenue de Fronton, à proximité immédiate du site. L'une communique directement avec l'arrière du Carreau des producteurs et accueillera un dispositif innovant dédié au végétal et au climat, dont les contours seront révélés mi-2026. L'autre ne jouxte pas directement le site et fera l'objet d'une annonce ultérieure.



Ils en parlent...

• Les Pépites de la Food : top départ de la 4^{ème} édition du concours
vie-economique.com | 10/01/2026

• Distribution : le marché de gros de Toulouse va s'agrandir
Agrapresse | 09/01/2026

• Le marché d'intérêt national de Toulouse va s'agrandir
Les Echos | 07/01/2026

L'édito

Toute l'équipe du Grand Marché se joint à moi pour vous souhaiter une belle et heureuse année 2026, empreinte de réussite dans tous vos projets et d'une bonne santé pour vous et vos proches.

Fin 2025, nous avons présenté lors de la conférence de presse annuelle, un bilan des huit dernières années ainsi que nos grands projets à venir. Ce temps a également été l'occasion d'officialiser la prolongation de notre Délégation de Service Public (DSP) pour 7 années supplémentaires, votée lors du Conseil de Toulouse Métropole le 15 octobre 2025.

En 8 ans, le Grand Marché a su se développer dans ses secteurs historiques, mais aussi dans de nouveaux tels que la transformation et l'innovation. Ces chiffres à mi-parcours parlent d'eux-mêmes : +57% de nouvelles entreprises, +36% d'acheteurs, + 69% d'emplois directs. Concernant nos objectifs et nos projets pour les prochaines années, ils sont nombreux et ambitieux à commencer par l'acquisition de nouvelles parcelles nous permettant une extension du site de 16%. Nous accueillerons dans les prochains mois la cuisine centrale Petibio, un agrandissement du FoodLab est également prévu. Enfin, l'arrivée de la nouvelle ligne de métro et d'une gare multi-modale à proximité du Grand Marché et qui portera le nom La Vache - Le Grand Marché, aura, j'en suis certaine, un impact bénéfique.

Sices chiffres et ces projets montrent un développement positif du Grand Marché, nous ne sous-estimons pas pour autant les difficultés rencontrées dans cette période d'incertitude. Restons malgré tout positifs et engagés.

Les chiffres 2024 (vs 2023)

- 233 entreprises (+4,5%)
- 263 producteurs (+ 12 nouveaux producteurs)
- 4 430 acheteurs (+1,3%)
- 1 491 emplois directs (+ 5%)
- 566 millions de CA (+3,2%)
- 12 structures dédiées à la formation et à l'emploi > 1500 élèves formés
- 5 restaurants ouverts au public

Source : données issues des questionnaires opérateurs - 2025





Vue du Grand Marché

On vous dit tout sur les derniers événements marquants du Marché

► Le 3^{ème} Showroom du Grand Marché

Le Grand Marché a organisé la 3^{ème} édition du Showroom « Au cœur du produit » lundi 17 novembre au FoodLab. Ce troisième showroom a rassemblé 17 entreprises et une vingtaine d'acheteurs autour d'une offre dédiée aux produits d'hiver et de fête.

Notez d'ores et déjà que le prochain Showroom « Au cœur du produit » aura lieu début juin 2026, autour des produits de printemps et d'été.



► Inauguration de l'Échoppe du Grand Marché

Le temps des fêtes, du 15 novembre au 31 décembre, trois entreprises du Grand Marché, Etic Miam, La Nonna Lina et Terridors, ont posé leurs cagettes aux Halles de la Cartoucherie, sous l'enseigne L'Échoppe du Grand Marché. L'objectif de cette échoppe est avant tout de faire rayonner les entreprises du Grand Marché. D'un point de vue pédagogique, cette marque permet de mieux faire comprendre l'approvisionnement alimentaire auprès d'une cible grand public.

La boutique éphémère a été inaugurée le 27 novembre aux Halles de la Cartoucherie. D'autres projets d'échoppes éphémères sont à l'étude. N'hésitez à nous contacter si vous avez envie d'intégrer l'Échoppe du Grand Marché pour une opération spécifique.

Contact : Victoria MONROY / victoria.monroy@min-toulouseoccitanie.fr

► Le Concours de Noël du Grand Marché

Chaque année, le Concours de Noël du Grand Marché « IlluMINez-vous » permet aux entreprises locataires de participer à un concours de décoration de leur entrepôt ou bureau.

Cette année, 7 entreprises ont participé.

Le palmarès 2025 : 1^{er} prix (bureaux) > SOLAAL Occitanie / 1^{er} prix (entrepôt) : Prim'Jem / 2^{ème} prix : Le Buffet du Grand Marché.

Prix du plus beau pull de Noël : conciergerie ANRH.



Finale du Concours Générations Primeurs

Lundi 13 avril 2026, le FoodLab du Grand Marché accueillera la finale de la 4^{ème} édition du Concours Générations Primeurs sur le thème « Partie de campagne des Primeurs ».

A cette occasion, 8 binômes maximum concourront sur toute la matinée. Les épreuves se dérouleront en public, sous la présidence d'Eric Fabre, Meilleur Ouvrier de France Primeur.

Un thème de saison ! En effet, les finalistes œuvreront à quatre mains sur le thème « Partie de campagne des Primeurs » et devront enrichir leur étal printanier, de créations champêtres (bouquets de fruits et légumes, corbeilles de fruits). Ils devront également composer des paniers repas, montrant leur capacité à adapter leur offre à une consommation nomade, en plein air.



Le chiffre du Grand Marché

+16%

c'est l'augmentation
de superficie du
périmètre du Grand
Marché suite au projet
d'extension



Le produit



Le fenouil

A déguster cru ou cuit, son petit goût anisé est unique et se marie avec de nombreuses préparations. Et pour ne rien gâcher, il est l'un des aliments détox du moment ! En France, la production s'élève à 4 000 tonnes par an. On le retrouve au Grand Marché principalement chez nos grossistes en fruits et légumes de la Grande Halle, ainsi que sur le Carreau des producteurs.



Le Verbatim

Le Concours Les Pépites de la Food
revient pour une 4^{ème} édition

Le Concours Les Pépites de la Food, c'est quoi ?

Co-organisé par le Grand Marché et l'association Les Pépites, en partenariat avec la BNP Paribas - Act for Impact, Toulouse Team Invest et l'agence AD'OCC, le Concours Les Pépites de la Food a vocation à faire émerger et soutenir les jeunes entreprises et les startup, mais aussi plus largement les entreprises et associations porteuses d'un projet innovant, participant à la vie de l'écosystème alimentaire et végétal avec comme critère premier, la durabilité des modèles alimentaires et de végétalisation.

En 2026, le concours propose deux nouveautés : une nouvelle catégorie dédiée aux usages du végétal et un Trophée Jeune Pousse pour les projets en cours d'idéation.

Plus concrètement...

Le concours est ouvert aux entreprises, aux associations ou aux porteurs de projet dans le secteur alimentaire ou végétal. Les lauréats se verront offrir une incubation d'une année à la Pépinière Alimentaire du Grand Marché, ainsi que des accompagnements spécifiques en fonction de leurs besoins et des rendez-vous de mises en réseau.

Dates et infos pratiques

Pour concourir, c'est simple ! L'appel à projet est disponible depuis le 6 janvier sur le site internet du Grand Marché. La clôture des inscriptions est programmée au mardi 3 février.

Téléchargez l'appel à projet en cliquant [ici](#)

Informations complémentaires : lespepitesdelafood.concours@gmail.com



Vos services

► Factures dématérialisées - Rappel

Depuis avril 2024, vos factures sont passées au numérique. Toutes vos factures sont disponibles dans votre Espace Locataire sur le site du Grand Marché. Ce système vous permet d'avoir un accès direct à toutes vos informations et de télécharger toutes vos factures.

► RaMINE ta fraise !

Le Grand Marché vous donne rendez-vous au FoodLab pour partager un moment de convivialité et d'échange. Ce temps est fait pour vous. Vous pouvez y convier vos partenaires, fournisseurs, clients pour leur faire découvrir la dynamique du Grand Marché.

Les prochains RaMINE ta fraise !

- **Vendredi 20 mars** > Remise des prix du Concours Les Pépites de la Food

- **Vendredi 22 mai** > Théâtre du Capitole

► Visite du Grand Marché

Proposez à vos clients et/ou prospects des visites du MIN.
Contact : Lola MOURETO / lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr / 07 56 42 39 55

► L'événementiel au Grand Marché

Vous avez des projets d'événements au Grand Marché ? (festival, salon, animation, séminaire, réunion, teambuilding...)
Contact : Lola MOURETO / lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr / 07 56 42 39 55

► L'application de communication interne du Grand Marché

Mise en place depuis plusieurs mois, l'application mobile « Le Réseau du Marché » permet de ne passer à côté d'aucune information de Direction, nouveauté ou d'aucun événement organisé. A terme, cette application sera ouverte à tous les usagers du Marché, acheteurs y compris.
Contact : Lola MOURETO / lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr / 07 56 42 39 55



FOODLAB DU MARCHÉ

Le FoodLab du Marché propose de nombreux services de location de salles et d'animations culinaires pour l'organisation de vos teambuilding en équipe, vos séminaires, vos réunions ou encore vos événements de plus grande envergure. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.foodlabdumarche.fr

Contact : Dominique VIEL - 06 62 41 18 86 | dominique.viel@min-toulouseoccitanie.fr

Le FoodLab

Le FoodLab du Marché propose de nombreux services de location de salles et d'animations culinaires pour l'organisation de vos teambuilding en équipe, vos séminaires, vos réunions

ou encore vos événements de plus grande envergure. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.foodlabdumarche.fr

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // UNE INFO, UNE NOUVEAUTÉ À PARTAGER ? FAITES-LE NOUS SAVOIR ! L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ EST À VOTRE ÉCOUTE POUR RELAYER VOS INFORMATIONS.
SONIA DUMORA JOUANOLOU : RESPONSABLE MARKETING - COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ / SONIA.DUMORA.JOUANOLOU@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR | LOLA MOURETO : COMMUNICATION INTERNE DU GRAND MARCHÉ / LOLA.MOURETO@MIN-TOULOUSEOCCITANIE.FR | ANAELLE MARIE : L'AGENCE VACHE / EN CHARGE DES RELATIONS PRESSE ET DE L'ÉVÉNEMENTIEL EXTÉRIEUR DU GRAND MARCHÉ / ANAELLE.MARIE@AGENCEFLS.FR



L'agenda

- **Du 25 au 27 janvier** à Aussonne

Salon SMAHRT

Certaines entreprises du Grand Marché exposent !

- **Mardi 3 février**

Clôture du Concours Les Pépites de la Food

- **Mardi 10 février**

Conférence de presse - Lancement de Zone 31

- **Jeudi 19 février**

Pitchs finaux du Concours Les Pépites de la Food

- **Du 21 février au 1er mars** à Paris

Salon International de l'Agriculture

- **Mercredi 25 février**

Visite de Rungis

Vous souhaitez participer ? Contactez Lola MOURETO / lola.moureto@min-toulouseoccitanie.fr

- **Vendredi 20 mars | 10h** au FoodLab
RaMINE ta fraise !

A cette occasion, remise des prix du Concours Les Pépites de la Food.



LES COULISSES DE TON ALIMENTATION

Le podcast du Grand Marché revient avec un nouveau format !

Plus pédagogique et orienté vers les questions que se posent les consommateurs sur leur alimentation, il fera intervenir pendant 15 minutes des personnalités - expertes des sujets alimentaires.

1^{er} épisode à ne pas manquer : L'alimentation des enfants.

Sortie le 4 février sur toutes les plateformes de téléchargement de podcasts.