



LE
GRAND
MARCHÉ

LES NEWS

du Grand Marché

L'ÉDITO

Dans la continuité de sa feuille de route et particulièrement en vue de la diversification de ses activités, le Grand Marché réceptionne les travaux de réaménagement des bâtiments 10 et 11, historiquement dédiés à la marée.

Ce nouveau lieu entièrement rénové, d'une superficie totale de 3 800 m², sera principalement dédié aux activités de transformation. Il accueillera 6 entreprises :

- Droites dans nos bottes : atelier de transformation de légumes et légumineuses
- Fresh & Good : entreprise de fraîche découpe de fruits et légumes, sans conservateurs
- Pomona - Terre Azur : poisson et produits de la mer, ultra frais
- Produit sur son 31 : association de producteurs locaux qui approvisionne principalement la restauration collective
- Eticmiam : grossiste en fruits exotiques
- R.V. Primeurs : grossiste en fruits et légumes

Nouveauté : un distributeur de produits locaux.

Ce nouveau bâtiment sera inauguré en septembre. Cette offre innovante vient renforcer la volonté du Grand Marché de poursuivre sa stratégie de valeur ajoutée, de débouchés et de produits nouveaux pour consolider son écosystème : producteurs, artisans, transformateurs, distributeurs et restauration commerciale comme collective.



Toutes fraîches

De nouvelles entreprises s'installent au Grand Marché !

● **La Maison des Grands Lacs** : La Maison des Grands Lacs propose de l'huile d'avocat, des vinaigres à la pulpe de fruits et des pots gourmets à base d'huile d'avocat. Pépinière Alimentaire.

Contact : Frédéric LECOUVREUR / 06 26 82 81 62 / info@lamaisondesgrandslacs.com

● **The Green Protein Company** : Cette startup propose une gamme innovante d'aliments qui associe le meilleur du végétal afin de combler facilement les besoins nutritionnels des sportives et des sportifs. Bâtiment 5.

Contact : Ana CAUDAL / 06 78 88 96 55 / ana.caudal@tgpc.fr

● **Foodex** : Cette entreprise internationale importe et distribue des produits alimentaires japonais.

Bâtiment 3 - Sous-occupant de Ferm'en Bio.

Contact : Sandrine JAUNAS / 06 36 37 82 96 / sandrine.jaunas@foodex.fr

● **Les Entreprises pour la Cité** : Moteur de l'innovation sociale en entreprise, cette association contribue à initier des démarches de responsabilité vertueuse, de solidarité, d'égalité, d'accessibilité et de diversité au sein de l'entreprise afin de promouvoir des modèles plus inclusifs. Pépinière Alimentaire.

Contact : Steve ROUMEAU / 07 50 21 45 73 / steve.roumeau@gmail.com

● **Les Tontons Ripailleurs** : Les Tontons Ripailleurs proposent des prestations traiteurs axées sur la convivialité autour d'une offre décalée et « bonne franquette ». Bâtiment 5 - Sous-occupant de Compagnie Fruitière.

Contact : 06 49 71 88 82 / contact@lestontonsripailleurs.fr

● **Légumes Catalans** : Ces nouveaux arrivants sur le carreau produisent des fruits et légumes de saison.

Carreau des producteurs n°87 + demi-carreau n°86.

Contact : Jérémy ESTEVEZ / 06 95 51 77 14 / chloevicens@hotmail.fr

EN DIRECT

SEMAINE DE L'AUTISME

Dans le cadre de la semaine de l'autisme, Geneviève DARRIEUSSECQ, ministre déléguée auprès du ministre des Solidarités, de l'Autonomie et des Personnes handicapées, chargée des Personnes handicapées, était présente au Grand Marché, le 31 mars dernier. Au cours d'un déjeuner organisé à l'École Cuisine Mode d'Emploi(s), elle a pu échanger avec la directrice de l'école sur les défis culinaires en lien avec le handicap. Mais aussi avec Maguelone Pontier, Directrice du Grand Marché et marraine de l'association Aspie-Friendly (programme national d'inclusion universitaire pour les personnes autistes), aux côtés de Guillaume Gomez, représentant de la gastronomie française auprès du Président de la République et Meilleur Ouvrier de France. Des étudiants de l'association ont également témoigné sur leur expérience et leur rapport à l'alimentation.



LES VISITES DE RUNGIS

Le Grand Marché a organisé deux visites du Marché International de Rungis, jeudi 9 mars et jeudi 6 avril. L'occasion, pour les entreprises qui le souhaitent ainsi que les salariés du Grand Marché, de découvrir ce lieu emblématique de la gastronomie française qui rassemble 1 200 entreprises de l'alimentaire sur 234 hectares, aux portes de Paris.

CHARTRE D'ENGAGEMENT

Le Grand Marché, aux côtés de Jean-Luc Moudenc, Maire-Président de Toulouse Métropole, Jean-Jacques Bolzan, adjoint au Maire de Toulouse, en charge du Bien Manger, Mélanie Tisé-Versailles, conseillère régionale en charge de la solidarité alimentaire et de l'agritourisme, a signé jeudi 13 avril une charte d'engagement visant à renforcer les ambitions communes du Projet Alimentaire Territorial avec la volonté d'œuvrer pour une alimentation locale, saine, durable et accessible à tous. Cette charte se décline en plusieurs objectifs autour de notre modèle agricole, notre alimentation notamment en milieu collectif, le maillage territorial, la sensibilisation des publics pour faire évoluer les pratiques.



OUVERTURE DE LA GUINGUETTE MIN-OU

La Guinguette Min-Ou revient pour mettre l'ambiance tout l'été ! Pour cette troisième saison, elle ouvrira à partir du 27 avril, tous les midis et tous les soirs de 12h à 2h du matin, du lundi au samedi. On y retrouve la pétanque, la musique, une carte 100% produits du Grand Marché, et de nombreuses nouveautés avec notamment un bar à musique 100% salsa, toujours dans un cadre bucolique.



Les asperges

Légume de printemps que l'on pourra retrouver chez les grossistes et sur le carreau des producteurs de mars à fin juin, l'asperge est une cousine éloignée du poireau et de l'oignon, puisqu'elle fait aussi partie de la famille des liliacées. C'est un « légume santé », riche en nutriments et en antioxydants.

Il existe trois grands types d'asperges qui dépendent de leur mode de culture :

- les blanches qui poussent entièrement dans le sol, à l'abri de la lumière et de l'air,
- les violettes dont la pointe grandit hors de terre,
- les vertes qui poussent entièrement à l'air,

Conservez-les dans une chambre froide ou au réfrigérateur, enveloppées d'un linge humide, à l'abri de la lumière.

Du printemps à l'automne, les variétés de fraises se succèdent pour le plaisir des gourmands. Il faut dire qu'il existe près de 600 variétés de ce petit fruit rouge et charnu.

Lors de l'achat, une fraise doit être brillante, de couleur uniforme, avec une collerette et un pédoncule bien verts, un parfum agréable, et sans la moindre trace de moisissure. Plus elle est mûre, plus sa couleur fonce.

Fruit extrêmement fragile, les fraises ne se conservent que quelques jours au réfrigérateur.

Les fraises



Marina Marchetti,

Présidente de TVDICI

TVDICI, toutes vos infos, à la carte !

Créer du lien, valoriser nos territoires, notre patrimoine, notre gastronomie, nos innovations, ceux qui créent aujourd'hui et ceux qui inventent le monde à venir, leur donner la parole, ça vous interpelle ?

Voir en un clin d'œil ce qui se passe, s'est passé, ou va se dérouler à proximité, avec un média qui s'enrichit d'une information participative, ça vous parle ?

Révéler les initiatives d'avenir optimistes qui méritent d'être mises en lumière, c'est la mission que s'est donnée TVDICI. Et ça tombe bien, au Grand Marché, il y en a plein !

Installée depuis octobre 2022 au MIN, TVDICI est à la fois un média et une plateforme de diffusion (Vidéos, articles, podcasts, shop produits et services).

Avec son contenu propre ou en partenariat avec des entreprises, associations, collectivités qui souhaitent valoriser leur implantation dans les territoires via la diffusion de leurs infos ou par du sponsoring éditorial, TVDICI conçoit, dans le respect d'une charte éditoriale éthique, des formats aptes à créer du lien et de la viralité, diffusés sur les réseaux sociaux ainsi que sur notre plateforme.

Des offres spéciales, à tarif préférentiel pour les entreprises du MIN (vidéo à partir de 400 €), pour mettre en exergue votre entreprise, sa culture, sa marque employeur, sa « saga », ainsi que des matinées recueil d'actus. On est là !

Le Verbatim



LES OFFRES DE SERVICES

> La Poste

Un guichet de la Poste vient de s'ouvrir au Grand Marché, à l'accueil conciergerie de la Pépinière Alimentaire (2^{ème} étage du bâtiment 3). Envoi et réception de colis et de courrier, affranchissement... plus besoin de courir au bureau de poste le plus proche, la Poste vient à vous !

> À bicyclette !

Le Grand Marché a testé pour vous le financement de vélos électriques (ou non) pour ses salariés. L'entreprise Nuwo pour le choix des vélos a été sélectionnée. Un bon moyen de marquer des points pour l'environnement et permettre à ses salariés de faire du sport quotidiennement ! Pensez-y pour vos salariés.

Contact Nuwo : Laurent ROUCHOUSE / 06 82 58 43 91 / laurent.rouchouse@nuwo.fr

> Portail locataires

Un nouveau portail internet dédié aux entreprises locataires va être mis en place permettant dans un premier temps d'acheter des tickets QRCode d'accès au Grand Marché.

> Facturations et prélèvements

A compter du 3^{ème} trimestre, les loyers des entreprises locataires du Grand Marché seront réglés en prélèvements automatiques.

L'agenda

Mercredi 10 mai : inauguration officielle de la Guinguette Min-Ou

Jeudi 11 mai : accueil des Rencontres des maires d'Occitanie en présence de Carole Delga, Présidente de la Région Occitanie

Lundi 22 mai / de 13h à 18h aux Espaces Numériques de la Reynerie : SMAC M - Salon des Métiers Agroalimentaires et Culinaires – Mirail

Jeudi 25 mai de 6h30 à 9h : La Matinale Sud Radio au Buffet du Grand Marché

Dimanche 11 juin : course solidaire Toit à Moi

Jeudi 29 juin : WaterRubgy (une équipe féminine et une équipe masculine du Grand Marché)

COURSE SOLIDAIRE
OUVERTE À TOUS
POUR SOUTENIR L'ASSOCIATION TOIT À MOI
AU GRAND MARCHÉ MIN TOULOUSE OCCITANIE
146-200 AVENUE DES ÉTAT-UNIS, TOULOUSE 31200
5 KM • 10 KM
ANIMÉE PAR LES DJ DES JOLIES MUSIQUES & SPEAKER PAR VO(2)X
GUINGUETTE, RESTAURANT BUFFET À VOLONTÉ
PARKING SUR PLACE
S'INDIGNER COURIR AGIR
COURSE CHRONOMÉTRÉE - LOTS À LA VUE
DIMANCHE 11 JUIN
DÉPART DE LA COURSE 10H30
ÉCHAUFFEMENT 9H30



Course solidaire Association Toit à Moi

Dans le cadre de son partenariat avec le Toulouse Université Club (TUC), le Grand Marché organise une course solidaire au profit de l'association Toit à Moi. Cette association permet d'accompagner les sans-abri dans la recherche d'un logement. **Pour vous inscrire, scannez le QRCode !** Nous comptons sur vous !

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // Une info, une nouveauté à partager ? Faites-le nous savoir ! L'équipe communication du Grand Marché est à votre écoute pour relayer vos informations. **Sonia DUMORA JOUANOLOU** : Responsable marketing - communication du Grand Marché / sonia.dumorajouanolou@min-toulouseoccitanie.fr • **Lola MOURETO** : Communication interne du Grand Marché / com@min-toulouseoccitanie.fr • **Nadine BARBOTTIN** : MamsCook / en charge des réseaux sociaux du Grand Marché / mamscook@sfr.fr • **Anaëlle MARIE** : L'Agence Vache / en charge des relations presse et de l'événementiel extérieur du Grand Marché / anaëlle.marie@agencevache.fr

Ils en parlent

- Lancement de la plateforme Solution Sport Entreprise, Esprit Bébé - 1/03
- Après les biscuits, Hoop lance quatre boissons végétales, La Dépêche du Midi Comminges - 07/03
- La Poste ouvre un guichet Entreprises au MIN, La Dépêche du Midi Toulouse - 14/03
- Buffet en circuit ultracourt, Zepros Métiers Restauration - 01/04
- Min-ou, la Guinguette du Grand Marché de Toulouse, rouvre ses portes dans un esprit champêtre, actu.fr - 18/04



Écoutez le podcast du Grand Marché !

Chaque mois, un sujet pour découvrir les coulisses de votre alimentation. A retrouver sur toutes les plateformes de musique/podcast (Deezer, Spotify...).