



LES NEWS

du Grand Marché

L'ÉDITO

En 2023, le Grand Marché poursuit son développement en lien avec la feuille de route ambitieuse qu'il s'est donné et ce malgré un contexte économique difficile. Le Grand Marché entreprend un grand nombre de chantiers permettant de rénover au fur et à mesure les différents bâtiments et d'apporter un meilleur confort à toutes et à tous : renouvellement du parc des caméras, renforcement de l'équipe sécurité, présence sur site 24h/24, installation et accès à la fibre et au wifi, réfection des peintures de sols et des enrobés du site, rénovation des bâtiments...

D'autre part, nous mettons tout en œuvre pour vous accompagner face aux difficultés liées à des conjonctures défavorables. Cela fut le cas pendant la crise de la COVID 19, c'est de nouveau le cas sur le coût de l'énergie aujourd'hui. Grâce aux négociations menées par le Grand Marché au profit de ses locataires, nous pouvons nous féliciter de bénéficier de tarifs bien en deçà de ceux pratiqués et appliqués au reste des entreprises françaises.

L'accueil de nouvelles entreprises et de nouveaux métiers supports au secteur alimentaire, montre toute l'attractivité du Grand Marché, fruit d'un travail de fond mené ces dernières années, pour mieux faire connaître notre écosystème.

Enfin, le développement de nombreux partenariats et de nombreuses actions autour de l'innovation, du sport mais aussi de la formation-insertion, de la solidarité, de l'égalité hommes-femmes font du Grand Marché un lieu d'ouverture et d'expérimentation avec la volonté farouche de s'inscrire dans une démarche inclusive. Nous pouvons en être fiers.

Les challenges à venir sont nombreux et nous sommes heureux de vous avoir à nos côtés pour les relever.



Toutes fraîches

Le Grand Marché et l'Association Les Pépites démarrent une nouvelle année d'incubation. 5 jeunes pousses seront ainsi accompagnées en 2023.

• **Les Maraîchers du Ciel** : Clotilde Latieule, Marine Rivron et Laurie Battini implantent des potagers sur les toits ou au sol, à proximité des grandes surfaces pour écouler la production directement en rayon. *Contact* : Clotilde Latieule / clotilde.latieule@maraichersduciel.com / 06 42 46 93 65.

• **Oh my Cacao** : Laëtitia Le Flanchec propose une gamme de fèves de cacao moulues et crée des recettes de boissons cacaotées, intégrant des épices et autres ingrédients naturels, à infuser. Oh my Cacao a remporté le 1^{er} prix du Concours Les Pépites de la Food 2022. *Contact* : Laëtitia Le Flanchec / contact@ohmycacao.fr / 07 83 14 86 02.

• **Cabashop** : Yohann Marconato et Michaël Lucas lancent une application mobile, basée sur la communauté, qui permet de commander et de livrer ses courses autour de soi et auprès des commerçants de proximité. *Contact* : Yohann Marconato / yymarconato@hotmail.fr / 06 30 77 84 06.

• **Croc Fork** : Marie Varin et Léa Maravelle lancent les premiers couverts comestibles et compostables, destinés à la restauration, aux traiteurs, aux grossistes, aux glaciers... *Contact* : Léa Maravelle / lmaravelle.crocfork@outlook.fr / 06 73 30 57 18.

• **Maison Datty** : Mustapha Nouhi et Sonia Declève proposent des assortiments de dattes, recouvertes d'une fine couche de chocolat noir, blanc ou au lait après avoir été garnies soit de purée d'amande, de cacahuète, de noisette ou de pistache. 100% fait maison sans sucre ajouté, additif ou conservateur. *Contact* : Mustapha Nouhi / mustaphanouhi@gmail.com / 07 54 21 26 47.

EN DIRECT

LES LAURÉATS DES PÉPITES DE LA FOOD

L'association Les Pépites, communauté de la food à Toulouse, et le Grand Marché MIN Toulouse Occitanie ont lancé la 1^{ère} édition du Concours dédié à l'alimentation de demain, Les Pépites de la Food. Co-construit avec la BNP Paribas, Invest In Toulouse, le MEDEF 31, Dépêche Events et soutenu par Toulouse Métropole et la Région Occitanie, le Concours Les Pépites de la Food s'attache à mettre en lumière et à soutenir les projets innovants, porteurs d'un ancrage local et participant à renforcer la durabilité de notre alimentation.

La finale de la 1^{ère} édition du Concours Les Pépites de la Food a eu lieu jeudi 8 décembre, à l'occasion du Régagl Pro Sud de France.

Elles étaient 6 entreprises à pitcher devant le jury et le public. 4 d'entre elles ont été récompensées : 1^{er} prix – Oh my Cacao / 2^{ème} prix – Qualinoa / 3^{ème} prix – PimpUp / Coup de cœur – Foliz Kombucha.

Une deuxième édition sera lancée en septembre 2023.



LES POTAGERS EMBARQUÉS

Le Grand Marché en partenariat avec l'entreprise Orius, le Cnes, l'École d'Ingénieurs de Purpan, l'école Cuisine Mode d'Emploi(s) et l'Université Paris Saclay ont signé le 16 novembre dernier un partenariat inédit autour de l'alimentation embarquée dans l'espace.

L'objectif de ce partenariat est de rapprocher la recherche, l'innovation, la médiation scientifique, les producteurs locaux, les chefs et les élèves de lycées et d'écoles d'ingénieurs autour de projets innovants au service de l'alimentation dans l'espace.

Du choix de la variété à l'élaboration des recettes en passant par le procédé de production, ce partenariat s'attachera à développer et mener des essais concrets pour concevoir une alimentation à destination des astronautes présents sur le sol lunaire.

Cette matinée a également accueilli des ateliers menés par l'ISAE-SUPAERO / Club Mars, le Collège Louis Pasteur de Graulhet, la Cordée de la Réussite OSE et Thierry Marx, chef étoilé.



ACCUEIL DE LA MINISTRE DES SPORTS

Favoriser la pratique sportive en milieu professionnel fait partie de la feuille de route du Grand Marché, tant pour ses salariés que pour les entreprises locataires. Dans ce contexte, le Grand Marché a accueilli le lancement de la plateforme « Solution sport entreprise », en présence de la Ministre des Sports et des Jeux Olympiques et Paralympiques, Amélie OUDÉA-CASTÉRA, vendredi 20 janvier.

Au programme de cette matinée : présentation de la politique sportive du Grand Marché, showroom des entreprises et des associations du sport partenaires, signature de la convention, cours de sport conduit par le Sporting Form.

Retrouvez l'offre sport du Grand Marché dans la rubrique « Les offres de services ».



Les légumineuses

Autrement appelées « légumes secs », **les légumineuses** sont des plantes dont les fruits comestibles sont contenus dans des gousses. C'est une grande famille dans laquelle on retrouve les lentilles, les haricots, les pois, les fèves...

Elles sont très riches en protéines végétales, en minéraux, en fibres... et pourtant les français n'en consomment que 2 kg par an et par personne... Lorsque vous les cuisinez, comptez en moyenne 80 gr de légumes secs par personne !

Au Grand Marché vous les retrouverez chez Sublim'Arômes et chez Julie, Mon Panier de Campagne où vous pourrez les acheter en vrac !

La carotte est le deuxième légume le plus consommé en France après la tomate... Chaque foyer en consomme près de 9,2 kilos par an !

La plus consommée est la carotte orange, mais c'est pourtant celle qui n'existait pas à l'état sauvage ! Elle est le croisement des variétés à chair rouge et à chair blanche opéré au 16^{ème} siècle par les Hollandais désireux de montrer leur fidélité à la Maison d'Orange ! Quelle que soit sa couleur, régalez-vous de ce légume, excellent pour la santé, que vous retrouverez chez les grossistes et les producteurs du Grand Marché.

Les carottes



Romain Cassagnaud,

Expert en achat d'énergie chez Unixial

Quel est le contexte aujourd'hui ?

Les prix de gros de l'électricité ont subi une forte baisse sur ce début d'année. Cependant ils restent très élevés, plus de trois fois supérieurs à la moyenne des prix sur les dix dernières années.

La reprise de la production nucléaire, la baisse de la demande industrielle, l'hiver plutôt clément, l'acheminement en gaz naturel liquéfié en Europe est conforme au prévisionnel.

Le Grand Marché grâce à l'anticipation de ses achats (juin 2022) dispose d'un prix de base relativement intéressant, les prix de gros de l'électricité s'étant envolés à partir de fin juillet 2022.

Nous bénéficions aussi de trois aides gouvernementales cumulables qui ont été activées et qui viennent compléter et améliorer le budget 2023 du Grand Marché.

La formule de prix sélectionnée par le MIN lui permettra de capter une baisse des marchés et d'avoir une baisse budgétaire en 2024 et 2025 si les marchés de gros venaient à s'améliorer.

Quelles sont les perspectives pour l'année 2023 ?

Nos outils d'analyse prédictive restent mesurés sur la continuité de la baisse entamée sur ce début d'année.

Le risque d'une série de mauvaises nouvelles qui ferait repartir les prix à la hausse est très présent.

Le Verbatim



LES OFFRES DE SERVICES

LE SPORT AU GRAND MARCHÉ

>Parcours santé

Un parcours santé est toute l'année à la disposition des locataires du Grand Marché. Il est situé sur la zone arborée qui accueille la Guinguette Minou, à l'entrée principale.

>Cours de sport

Un tarif préférentiel est proposé par notre partenaire Sporting Form à toutes les entreprises locataires du Grand Marché et leurs salariés. Pour 34 euros par mois, l'abonnement vous donne accès aux deux salles de sport Sporting Form (Sporting Form – 272 route de Launaguet à quelques minutes du Grand Marché / Sporting Form Blagnac – 18 boulevard Alain Savary – Blagnac) / cours collectifs et plateau renforcé*, ainsi qu'aux deux heures de cours dispensées par un coach du Sporting Form, à la Pépinière Alimentaire du Grand Marché, tous les lundis à 17h et tous les vendredis à 12h15.

Pour vous abonner, il vous suffit de prendre contact avec le Sporting Form et de présenter votre carte du Grand Marché. Contact : Mélanie / melanie@sporting-form.fr / 06 12 86 09 92.

*modalités détaillées lors du rendez-vous abonnement

DES AVOCATS À VOTRE ÉCOUTE

Deux cabinets d'avocats sont présents sur la Pépinière Alimentaire du Grand Marché pour toutes questions professionnelles ou personnelles.

>**Droit des affaires, droit des associations, droit fiscal** : Cabinet Alma Legis / Daniel Capeller / dcapeller@almalegis.com / 06 84 98 11 99.

>**Droit de la famille** : Cabinet L Conseil / Sophie Azam, Marine Bergua, Aurélie Faure, Véronique Faure-Tronch / contact@lconseil-avocats.com / 05 34 31 48 78.

STATIONNEMENT POIDS LOURD

Un parking poids lourd est disponible sur la zone logistique urbaine en face de l'entrée principale du Grand Marché / avenue des Etats-Unis.

PARTENARIAT AVEC LE TOULOUSE UNIVERSITÉ CLUB

Dans le cadre du partenariat conclu entre le Grand Marché MIN Toulouse Occitanie et le TUC Vacances et formation, les salariés et les concessionnaires bénéficient de remises sur les stages et séjours et ce durant toutes les périodes de vacances scolaires et sur tous les centres de loisirs.

10% de remise sur les stages multisports / 5% à 10% sur une sélection de stages spécifiques /

10% sur la formation BAFA et 5% sur la formation BAFD.

Contact : marketing@tucvacances-formation.fr / 06 14 58 84 80.



Le calendrier Les Dieux et Déeses du Grand Marché

Toujours disponible, pensez à acheter votre calendrier en ligne (flashez le QRcode) pour la bonne cause. Une partie des fonds est reversée à l'association SOLAAL Occitanie.

L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ // Une info, une nouveauté à partager ? Faites-le nous savoir ! L'équipe communication du Grand Marché est à votre écoute pour relayer vos informations. Sonia DUMORA JOUANOLOU : Responsable marketing - communication du Grand Marché / sonia.dumorajouanolou@min-toulouseoccitanie.fr • Lola MOURETO : Communication interne du Grand Marché / com@min-toulouseoccitanie.fr • Nadine BARBOTTIN : MamsCook / en charge des réseaux sociaux du Grand Marché / mamscook@sfr.fr • Anaelle MARIE : L'Agence Vache / en charge des relations presse et de l'événementiel extérieur du Grand Marché / anaelle.marie@agencefls.fr

L'agenda

Jeudi 9 mars : visite du Marché International de Rungis

Mardi 14 mars : atelier de cuisine Interfel à la Pépinière Alimentaire

Jeudi 6 avril : visite du Marché International de Rungis

Ils en parlent

• Les Pépites de la Food lance sa première édition, Au coeur du CHR - 08/12

• Fruits et légumes, PimpUp étend sa lutte anti-gaspi à Toulouse, Touléco.fr - 24/01

• Agriflux déploie le transport en commun de produits locaux, Le Journal des Entreprises - 1/02

• Des produits de qualité à volonté au Buffet du Grand Marché de Toulouse, Le Journal Toulousain - 03/02

LES COULISSES de ton alimentation



Ecoutez le podcast du Grand Marché ! Chaque mois, un sujet pour découvrir les coulisses de votre alimentation. A retrouver sur toutes les plateformes de musique/podcast (Deezer, Spotify...).