

# LE GRAND MARCHÉ

## À LA UNE



### ELLES S'INSTALLENT AU GRAND MARCHÉ

➤ **Oh My Cooks** : fabrication de cookies pour les particuliers et les professionnels / Pavillon Fleurs et Gastronomie. Contact : Marie & MeeRa / 06 86 41 06 35 – 06 71 65 95 96 / ohmycooks@gmail.com / www.ohmycooks.fr

➤ **Cartoon** : agence de communication spécialisée dans le design de marque et le packaging. L'agence est présente à la Pépinière Alimentaire du Grand Marché. Contact : Salomé Pardessus / 05 62 47 58 54 salome.pardessus@cartoon.design / www.cartoon.design

➤ **Banquiz** : entreprise spécialisée dans la vente de produits surgelés aux particuliers, livrés à domicile. Contact : Jérôme Fourest / 06 15 12 53 81 / jerome@banquiz.fr

➤ **VO(2)X** : agence dédiée à la création de contenus audio / radio. VO(2)X propose l'accompagnement dans l'enregistrement de podcasts mais aussi l'organisation de teambuilding autour du son. Contact : Julien Vigier / 06 60 42 61 51 / contact.vo2x@gmail.com

## EDITO

### ZFE - ZONE À FAIBLE ÉMISSION, OÙ EN SOMMES-NOUS ?

François Cantinaud, Directeur général délégué LUMIN'Toulouse

L'Union Européenne oblige les grandes métropoles à réduire leurs émissions de gaz à effet de serre avec un objectif 0 émission à l'horizon 2025 dans un périmètre défini pour chaque ville.

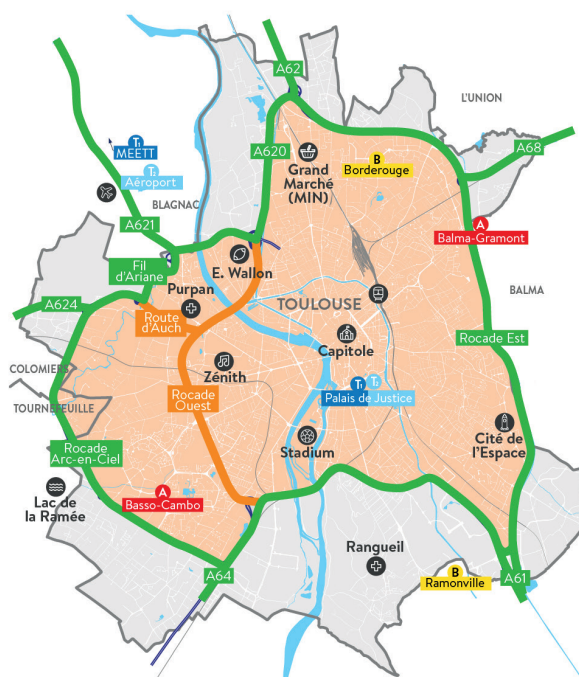
A Toulouse, ce périmètre suit le tracé périphérique de la ville ainsi qu'une partie de Colomiers et Tournefeuille. Depuis le 1er septembre 2022, les véhicules utilitaires et poids-lourds Crit'Air 5 et 4 sont interdits dans le périmètre de la ZFE (notation des vignettes de 1 à 5 / 5 étant les véhicules les plus pollués).

En janvier 2024, seuls les véhicules dotés de vignettes Crit'Air 1 et 2 et les véhicules électriques et hydrogènes pourront circuler dans cette zone à faible émission.

Dans ce contexte, Toulouse Métropole a accordé une dérogation de 3 ans aux véhicules frigorifiques, aux véhicules d'approvisionnement des marchés ou de producteurs de denrées alimentaires. A la demande du Grand Marché, cette dérogation permet de poursuivre l'approvisionnement avec les véhicules actuels.

En parallèle, au départ du Grand Marché et de la zone logistique, vers le centre-ville, des solutions du dernier kilomètre (vélo cargo, véhicules électriques, transport mutualisé...) se développent. Enfin, Toulouse Métropole propose des primes pour les professionnels dans l'acquisition de nouveaux véhicules.

Plus d'informations (périmètre, dérogation, primes...) : <https://www.toulouse-metropole.fr/missions/environnement/qualite-de-l-air/zone-a-faibles-emissions-mobilite>



— Limites communales  
 — Périmètre de la ZFE-m  
 — Grands axes hors ZFE-m  
 — Grands axes dans la ZFE-m (restreints à la circulation)





## > L'application de sport United Heroes aux couleurs du Grand Marché

Une application de sport et bien-être débarque au Grand Marché. Pilotée par le TUC et financée par Harmonie Mutuelle en phase test pour initier la pratique du sport en entreprise, cette application vous donne la possibilité de vous challenger en équipe. Sur le MIN, 4 équipes ont été créées et n'attendent plus que vous ! Pour s'inscrire, c'est facile : téléchargez l'application United Heros (accessible sur Apple et Android) / entrez le code UHMINTOULOUSE / configurez votre profil et intégrez une équipe / C'est parti !

## > Inaugurations au Grand Marché

**Wagyu H** : lundi 9 mai, la Maison Wagyu H a inauguré sa cave de maturation en viande Wagyu 100% française, pure race Bœuf de Kobe, au Pavillon Fleurs et Gastronomie du Grand Marché. L'établissement propose ainsi aux professionnels de boucherie et de restauration des carcasses ou des pièces spécifiques et sur demande. Egalement semi-grossiste, la Maison Wagyu H est capable de livrer partout en France d'autres viandes d'exceptions.

**La Nonna Lina** : le 13 juin, La Nonna Lina a inauguré son atelier de confection de pâtes fraîches, raviolis et gnocchis au Grand Marché, au cœur du Pavillon Fleurs et Gastronomie. Sur une surface de 400 m<sup>2</sup>, équipée d'une zone de stockage en froid et d'un atelier de fabrication, l'entreprise développe son activité auprès des professionnels toulousains et alentours. Elle propose également une large gamme de produits italiens à destination de l'ensemble des professionnels des métiers de bouche. La Nonna Lina, c'est aussi une boutique d'épicerie fine, place Victor Hugo, ouverte au public.



**Les Fermes IONAKA** : Les 50 tours de production en aéroponie implantées sur les terrasses du Pavillon Sud-Ouest ont été inaugurées le 1<sup>er</sup> juillet. Les Fermes IONAKA (Oasis en malgache) fondées par Magalie Rosso, deviennent la première ferme urbaine d'Occitanie. L'objectif ? Professionnaliser et démocratiser l'agriculture urbaine afin d'intégrer l'acte de production alimentaire dans la reconquête végétale des villes. Ainsi les fruits, légumes et herbes aromatiques produits sur cette ferme urbaine sont destinés à l'approvisionnement des professionnels de l'alimentaire. Pour en savoir plus : [www.ionaka.fr](http://www.ionaka.fr)

> « V21 Be Cannavore, une idée nouvelle pour mieux manger », La Gazette du Midi, 4 juillet 2022

> « Les Fermes Ionaka lancent la première ferme urbaine en aéroponie d'Occitanie », La Tribune, 13 juillet 2022

> « Une rentrée sportive et gourmande avec l'Epicurienne Trail », Le Petit Journal, 25 août 2022

> « Mon Panier de Campagne fait recette », La Gazette du Midi, 29 août 2022

## ILS EN PARLENT...



# AU COEUR DU PRODUIT

## La courgette

La courgette est une petite courge, d'où son nom, diminutif du mot « courge », qui est cueillie avant sa maturité. Elle appartient à la grande famille des cucurbitacées. Selon les nombreuses variétés, ce fruit, utilisé comme légume, est allongé ou rond, de couleur verte ou jaune. Choisissez-les petites, fermes et brillantes, avec une peau fine et sans taches. Sachez que plus une courgette est grosse, plus sa chair est cotonneuse et contient des graines.

Au Grand Marché, on retrouve la courgette auprès de nos producteurs locaux, les lundi, mercredi et vendredi, et toute la semaine chez nos grossistes.



## Le melon

Autrefois considéré comme légume, le melon s'est transformé au fil des siècles comme LE fruit de l'été. Melon charentais ou melon jaune, il se déguste sans modération. A condition de savoir bien le choisir : il doit être lourd, avoir une petite cicatrice au niveau du pédoncule et sentir bon le melon !

En Occitanie, nous avons même une Indication Géographique Protégée (IGP) Melon du Quercy cultivé dans le Lot, du côté de Castelnau-Montratier.

Au Grand Marché, on retrouve différentes variétés de melons auprès de nos producteurs locaux, les lundi, mercredi et vendredi, et toute la semaine chez nos grossistes.

## VO(2)X - La Fabrique de l'audio installe un studio radio à la Pépinière Alimentaire

Julien Vigier, fondateur de VO(2)X - La Fabrique de l'audio

### > Pourquoi un studio de podcast au Grand Marché ?

L'audio a le vent en poupe. La radio reste un média puissant et les podcasts ont une audience qui ne cesse d'augmenter. Ces formats courts ou longs ont l'avantage de pouvoir être écoutés n'importe où et à tout moment, sur les plateformes de streaming par exemple. Dans ce contexte et après une rencontre avec Maguelone Pontier, l'idée de créer un studio podcast, accessible et simple d'utilisation, s'est imposée.

### > Un studio ouvert à tous ?

Oui tout à fait ! Le studio que nous avons installé dans l'une des bulles de silence de la Pépinière Alimentaire a été pensé pour être accessible à toutes les entreprises du MIN qui souhaitent se lancer dans la communication audio. Son utilisation nécessite cependant une formation afin d'appréhender les rudiments techniques d'enregistrement et de montage. Notre équipe de journalistes et de techniciens peut également être sollicitée pour accompagner les entreprises dans la réalisation de leur contenu.

### > Un podcast dédié au Grand Marché ?

« Les coulisses de ton assiette - Le MIN a des oreilles », c'est le nom du podcast dédié au Grand Marché, enregistré dans le nouveau studio radio de la Pépinière Alimentaire et diffusé à partir de septembre. Un épisode par mois pour une première saison de 16 épisodes qui montreront la diversité de l'écosystème du Grand Marché et feront le lien avec l'actualité et les enjeux de notre alimentation. Nous parlerons d'innovation, de solidarité, des métiers, d'emploi et de formation, de produits...

## VERBATIM



# AGENDA

- du 7 au 10 septembre : le Village Gourmand Toulouse à Table ! Square Charles de Gaulle.
- du 8 au 11 septembre : le Grand Marché participera au tournoi WaterRugby avec une équipe masculine et une équipe féminine. Une équipe de supporters sera constituée pour encourager les couleurs du Grand Marché.

## 1. La Conciergerie solidaire

Le Grand Marché et l'ANRH (Association pour l'insertion et la Réinsertion professionnelle et humaine des Handicapés) mettent à votre disposition une Conciergerie solidaire avec l'accès à de nombreux services pour les professionnels et les particuliers : lavage repassage, cordonnerie, gestion du courrier, panier frais, aide administrative...

Pour avoir accès à ces services, c'est simple : une cotisation annuelle de 50 euros (50% de réduction pour les membres de l'association Les Pépites). Le coût de la prestation choisie est ensuite réglé directement à la Conciergerie (tarifs / prestation affichés à l'accueil de la Conciergerie solidaire / Pépinière Alimentaire).

Pour plus de confort, vous pouvez également choisir le prélèvement mensuel.

## OFFRES / SERVICES

### 2. Le sport revient au Grand Marché

Des séances de sport sont de nouveau mises en place au Grand Marché avec le Sporting Form Toulouse - Blagnac.

Deux séances par semaine : lundi à 17h30 et vendredi à 12h15.

Deux offres : • un abonnement de 12 mois / 34 euros\* par mois (accès aux cours collectifs du Sporting Form (+RPM) et accès aux deux heures de cours sur le Grand Marché).

\*prise en charge par les Pépites du premier mois d'abonnement (sous condition d'être à jour de sa cotisation 2022/2023).

• des séances à l'unité : via un pack 10 séances / 100 euros\* le pack. \*prise en charge par les Pépites de 30 euros sur l'achat du premier pack 10 séances (sous condition d'être à jour de sa cotisation 2022/2023).

Plus d'info et inscription : [lespepitesdumin@gmail.com](mailto:lespepitesdumin@gmail.com) / 06 83 37 21 11

toulouse  
métropole

### > Solidarité Ukraine

Le Grand Marché remercie

Toulouse Métropole pour son soutien financier dans le cadre de la solidarité mise en place en faveur de la crise ukrainienne.

La solidarité continue ! Vous pouvez envoyer un mail à [accueil@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:accueil@min-toulouseoccitanie.fr)

### > Visitez le Grand Marché

Le vendredi et le mercredi, à partir de 6h, le groupe Manatour organise des visites du Grand Marché, à destination du grand public. L'objectif : s'immerger au cœur du ventre de Toulouse et découvrir tout l'écosystème de l'approvisionnement alimentaire des commerces de proximité.

Pour plus d'informations et réserver votre visite, rendez-vous sur [www.manatour.fr](http://www.manatour.fr)

Pour les professionnels, merci d'adresser un mail à [accueil@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:accueil@min-toulouseoccitanie.fr)

### L'ÉQUIPE COMMUNICATION DU GRAND MARCHÉ

Une info, une nouveauté à partager ? Faites-le nous savoir ! L'équipe communication du Grand Marché est à votre écoute pour relayer vos informations.

#### Sonia DUMORA JOUANLOU

Responsable marketing - communication du Grand Marché  
[sonia.dumorajouanolou@min-toulouseoccitanie.fr](mailto:sonia.dumorajouanolou@min-toulouseoccitanie.fr)

#### Nadine BARBOTTIN

MamsCook / en charge des réseaux sociaux du Grand Marché  
[mamscook@sfr.fr](mailto:mamscook@sfr.fr)

#### Anaëlle MARIE

L'Agence Vache / en charge des relations presse et de l'événementiel du Grand Marché  
[anaelle.marie@agencefls.fr](mailto:anaelle.marie@agencefls.fr)

Créateurs de proximité



Je m'approvisionne localement  
**en qualité et en fraîcheur**  
auprès de mon Marché de gros



Rejoignez-nous      
[www.lgm-mintoulouse.com](http://www.lgm-mintoulouse.com)

toulouse  
métropole

avec   
MARCHÉ INTERNATIONAL