

LE GRAND MARCHÉ



À LA UNE



LE GRAND MARCHÉ VITAMINE LE STADE TOULOUSAIN !

Le 2 décembre 2017, le Grand Marché et l'emblématique Stade Toulousain ont uni leurs valeurs pour un partenariat de deux ans. En effet, convivialité, passion du métier, savoir-faire, plaisir, sont autant de mots clés partagés par les deux entités. Concrètement, le Grand Marché a organisé dès le 2 décembre une battle de chefs castrais et toulousains sous la direction de Michel Sarran, doublement étoilé et jury de l'émission Master Chef, en direct du stade toulousain juste avant le match où s'affrontaient les deux équipes occitanes. Le jury, composé de Marie-France Marchand-Baylet, Présidente du groupe La Dépêche, Jean-Jacques Bolzan, Président de la Fédération des Marchés de Gros de France et Maire adjoint au commerce de la ville de Toulouse, Fabien Jeanjean, Président du GNI-Synhorcat Occitanie, Didier Lacroix, Président du Stade Toulousain, Stéphane Layani, PDG du Marché International de Rungis et du groupement Lumin'Toulouse, et Nadia Pellefigue, vice-présidente en charge du Développement économique, de la recherche, de l'innovation et de l'enseignement supérieur de la Région Occitanie.



EDITO

Dans un bassin de consommation particulièrement fort et une zone à la démographie croissante au cœur de la plus importante région agroalimentaire française, le Grand Marché dispose d'arguments de poids pour une mutation profonde et une montée en gamme et en puissance.

Fort de ce contexte favorable, Stéphane Layani, PDG du Marché International de Rungis et du groupement Lumin'Toulouse va s'employer à reprendre la gestion du Grand Marché pour lui conférer un rang de pôle agroalimentaire incontournable. Ses leviers d'actions sont les suivants :

RECONQUÉRIR UNE CLIENTELE PLUS LARGE

- › Conforter la clientèle existante tout en attirant de nouveaux segments de consommateurs
- › Grâce à l'expertise des méthodes éprouvées par le Marché International de Rungis, développer des outils pour les acheteurs (portail acheteur, accueil client, carte d'acheteur, ...)
- › Développer une offre de services pour les acheteurs (possibilité de stockage, livraisons, ...)

DEVELOPPER UNE STRATEGIE DE DIVERSIFICATION ET DE SERVICES

- › Accueillir des opérateurs bio et locaux, produits gastronomiques et laitiers et développer la vente physique
- › Devenir le centre de distribution urbaine du frais alimentaire du territoire métropolitain en synergie avec Toulouse Logistique Urbaine
- › Initier un projet numérique pour un MIN 2.0 à l'orée 2020
- › Favoriser l'implantation de start'up alimentaires et de formations
- › Instituer une vraie politique de communication, de visites et d'évènementiel

ACTU

UNE NOUVELLE IDENTITÉ VISUELLE

Toulouse Métropole a confié le 1^{er} juillet 2017 la gestion de deux équipements économiques majeurs dans l'approvisionnement du territoire en délégation de service public à Lumin'Toulouse.

Groupement tripartite composé de la SEMMARIS (société gestionnaire du Marché International de Rungis), du groupe LA POSTE et de la CAISSE D'ÉPARGNE DE MIDI PYRENEES, Lumin, via un projet innovant, durable et ambitieux du groupement a pour objectif d'installer durablement le leadership de la zone logistique de Fondeyre (Toulouse Logistique Urbaine) et du MIN de Toulouse (Le Grand Marché) au cœur de la région Occitanie, d'où l'acronyme du groupement : Lumin'Toulouse.

Afin d'asseoir le Marché dans son ancrage territorial, une réflexion a été menée autour d'une nouvelle dénomination portée par une identité visuelle forte. L'appellation «MIN Toulouse Métropole» est donc abandonnée au profit de «Le Grand Marché - MIN Toulouse Occitanie».

Cette nouvelle identité décline un nom évocateur pour tous (professionnels comme consommateurs), puisqu'elle emprunte dans son visuel une partie de la croix occitane et mentionne la région Occitanie dans sa baseline, marquant ainsi un ancrage territorial fort ; un usage non dénué de sens pour une population attachée aux valeurs de sa région.

Pensé dans des teintes gris foncé et orange qui lui confèrent une stature institutionnelle, le nouveau logo entre dans la directe lignée des codes modernes de l'alimentaire et de la gastronomie, une premiumisation intrinsèquement liée à la notion de qualité des produits du terroir proposés par Le Grand Marché.



UNE CHARTE AVEC PÔLE EMPLOI

Le Grand Marché a signé une charte avec Pôle emploi afin de favoriser le recrutement pour les entreprises du MIN. À cette occasion a été organisé un jobdating le 23 novembre 2017 avec plus de 200 entretiens dont plusieurs recrutements le jour même, un succès à reproduire prochainement.

CONVENTION AVEC LE SYNHORCAT

Déjà partenaire de l'UMIH et de l'association

Tables & Auberges de France, le Grand Marché a signé le 20 novembre 2017 une convention avec le SYNHORCAT Occitanie afin de mieux identifier les attentes des professionnels.

> «En devenant le Grand Marché, le MIN de Toulouse fait peau neuve», La Dépêche, le 8 septembre 2017

ILS EN PARLENT...

> «Un label pour les commerces de proximité», toulouseinfo.fr, le 4 janvier 2018

AU COEUR DU PRODUIT

KIWANO - QUESAQUO ?

Originaire d'Afrique et d'Arabie, le kiwano appelé aussi melon à corne est un fruit produit en Haute-Garonne et disponible sur le carreau des producteurs. Il se déguste en salade de fruits ou garnit les viandes pour un goût exotique et acidulé. Il peut également être cuisiné en sauce et se marie bien avec l'ail, la coriandre, le citron ou le cumin. Quelques graines dans les cocktails pourront aussi ajouter une touche de chic made in Occitanie !



LA NAPOLÉON

L'entreprise Guivarc'h, spécialisée en produits de la mer, lance une nouvelle marque d'huître ; la Napoléon. En l'honneur de celui qui a développé la culture organisée en France avec la création des premiers parcs ostréicoles en 1866, cette huître d'exception que l'on appelle «pousse en conche» vient d'Irlande. Élevée et affinée pendant quatre années, elle requiert une configuration de baie très spécifique que l'on appelle conche et des densités de production très faibles : deux huîtres par mètre carré.

FRANÇOIS CANTINAUD, PRÉSIDENT DE TOULOUSE LOGISTIQUE URBAINE

Pourquoi s'allier avec Rungis dans cette nouvelle aventure ?

La Poste est un acteur majeur de la logistique urbaine et avec Poste Immo, sa filiale immobilière, elle sait construire et gérer des outils logistiques. Notre alliance avec Rungis nous permet de développer une offre unique en France rassemblant la gestion du MIN et la logistique du dernier km.

Quel est le projet de Toulouse Logistique Urbaine sur cette zone ?

La zone de Fondeyre bénéficie d'une implantation idéale, proche des grandes infrastructures, du Grand Marché et à une distance du centre-ville permettant l'utilisation de véhicules propres. Le projet est donc de construire un nouvel outil adapté aux nouvelles contraintes du transport de marchandises tout en participant à la requalification de cette zone.

Quelles synergies à venir avec le Grand Marché ?

Il ne faut pas réduire la logistique urbaine au seul e-commerce. Tous les produits à destination de la ville génèrent un flux de véhicules que Toulouse souhaite réguler. La synergie avec le Grand Marché et ses acteurs proposera des solutions de livraison innovantes, mutualisées et adaptées aux transports de produits secs, frais et froids.

VERBATIM



AGENDA

- Le Grand Marché participera au SMAHRT, Salon professionnel de la Restauration, de l'Hôtellerie et de l'Alimentation du 28 au 31 janvier 2018, aux côtés de nombreux opérateurs du Marché. Des dégustations et des animations sont organisées sur le stand n°6C25 - Hall 6.
- Un vendredi au Grand Marché : chaque vendredi, la direction du marché ouvre ses portes à des prospects, acteurs économiques, politiques ou institutionnels mais également à des visiteurs particuliers.
- Le Grand Marché participera au congrès de l'UNCGFL et à l'assemblée générale de la Fédération des Marchés de gros de France qui se tiendront à Barcelone du 16 au 17 mars 2018.

1. Macaron «Créateurs de proximité»
Depuis le 1^{er} janvier 2018, les commerçants s'approvisionnant au Grand Marché pourront accoler à leur vitrine un nouveau macaron ; une bannière commune pour afficher la qualité de l'origine des produits à des consommateurs en demande de traçabilité.

2. Changement du contrôle d'accès : les péages font peau neuve au Grand Marché dès l'été 2018 pour plus de fluidité et d'efficacité !

3. À partir d'avril 2018, le Grand Marché testera une solution d'approvisionnement mutualisé et propre aux primeurs du Marché Victor Hugo. Une livraison du dernier km qui pourrait s'étendre à d'autres commerces dans les mois à venir.

4. Dès le 1^{er} janvier, une meilleure visibilité : le Grand Marché s'allie avec Le Petit Futé pour présenter à ses lecteurs toulousains ou touristes, l'offre de visite du MIN et de ses 4 restaurants.

OFFRES / SERVICES

5. Vers un nouveau Marché ! Les travaux débiteront au deuxième semestre 2018 par la destruction et la reconstruction des bâtiments Conditionnement puis seront rénovés à la fois le bâtiment Fronton et Occitaflor.

6. Surface de stockage, sec, froid, bureaux... toutes nos offres locatives sont disponibles à l'accueil de votre Grand Marché, sur notre page facebook, ou sur notre site Internet.

7. Le service «réglementation» du Grand Marché se renforce avec l'arrivée d'un directeur Qualité Sécurité Environnement. La direction sera particulièrement vigilante aux pratiques interdites de transit mais aussi d'infractions routières et d'hygiènes (cigarettes, déchets, etc).

LES SECTEURS



148

entreprises



339

producteurs



3 000

acheteurs



333

millions de CA

Créateurs de proximité



Je m'approvisionne localement
en qualité et en fraîcheur
auprès de mon Marché de gros

Rejoignez-nous  
www.lgm-mintoulouse.com

toulouse
métropole