

## **Lumin' Toulouse annonce ses nouvelles orientations**

**La conférence de presse de la présentation de Lumin Toulouse s'est déroulée le 7 septembre. L'occasion de présenter la feuille de route du groupement Lumin' et le nouveau logo du Grand Marché.**

Le marché international de Rungis, La Poste et la Caisse d'épargne ont été choisis par Toulouse Métropole pour mener un programme d'investissement de 46,5M€ (15,8 M€ pour le MIN, 30,7M€ pour la logistique) pour restructurer, démolir et reconstruire les bâtiments obsolètes et mettre à niveau les équipements. Lumin' a pour objectif de reprendre l'exploitation du Marché d'Intérêt National et son personnel et d'assurer son développement, grâce à sa filiale MIN TO. Le groupement Lumin', via une DSP de 22 ans, souhaite également créer une zone logistique du dernier kilomètre (minimum 18700m<sup>2</sup>) intégrant le maintien d'un parking poids-lourds de 144places. Une filiale a été créée à cet effet (Toulouse Logistique Urbaine - TLU).

Les investissements à hauteur de 46M€ sont d'ores et déjà lancés pour la rentrée 2017. Ils s'échelonnent sur une période de 22 ans pour un vaste et profond remodelage du paysage toulousain. Lors de la conférence de presse du 7 septembre, Stéphane Layani a indiqué : « *l'ambition de ces investissements majeurs est claire : je souhaite faire du MIN de Toulouse et de sa plateforme logistique le 2ème plus grand marché de France après Rungis et l'incontournable plaque tournante de l'agroalimentaire du sud hexagonal.* »

### **Véritable pôle agroalimentaire**

Le Grand Marché, aux côtés de Toulouse Logistique Urbaine, a pour ambition de devenir pôle agroalimentaire régional en favorisant l'implantation de sièges d'entreprises locales leaders du secteur, en instituant une vraie politique de visites de particuliers, en se dotant d'une communication proactive pour faire connaître Le Grand Marché et en accueillant des formations, des événements et des visites professionnelles. Dès 2017, le MIN Occitanie lance un programme de travaux à hauteur de 6,2 millions d'euros pour d'importantes mises en conformité mais aussi pour la démolition et la reconstruction de deux bâtiments obsolètes (bâtiments 3 et 4) au deuxième semestre 2019. Un autre bâtiment (14) sera restructuré et un pavillon Gastronomie sera aménagé dans le bâtiment 8 à l'horizon du second semestre 2018.

### **Nouveau logo**

Le Marché international de Toulouse Occitanie a choisi comme symbole la Croix occitane. Le nouveau logo du Grand Marché traité au format carré se veut plus impactant. Pensé dans des teintes gris foncé et orange, il entre dans les codes modernes de l'alimentaire et de la gastronomie, intrinsèquement liée à la notion de qualité des produits du terroir proposés par le Grand Marché.

### **Le Grand Marché en chiffres :**

- 18 hectares
- 55000m<sup>2</sup> loués
- 148 opérateurs (dont 75 grossistes F&L)
- 339 producteurs
- 3000 acheteurs
- 333 millions de CA.